



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2026 年 05 月 13 日
主旨：特力（股）2026 年度第一季盈餘報告

2026 年第一季營業收入為新台幣 94 億元，較去年同期增加 9.9%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 1.6 億元較去年同期增加 116.6%，基本每股盈餘為新台幣 0.32 元，較去年同期成長 113.3%。

綜觀 2026 年度第一季合併損益，特力集團實現營收 94 億元，較去年同期成長 9.9%。營收表現主要受惠於貿易事業出貨量能提升，成為本季營收成長的主要動力。在營收規模擴大及營運效率提升的雙重推動下，獲利能力同步優化。本季毛利率達 29.6%、營業利益率 2.9%、稅後淨利率 1.7%，分別較去年同期提升 3.6%、1.4%及 0.8%，反映集團成本控管與營運策略調整已逐步顯現成效。自 2020 年以來，全球市場歷經 COVID-19 疫情衝擊、供應鏈重組、歐美零售商庫存調整，以及對等關稅政策變動等多重挑戰，面對外部環境快速變化，特力集團持續調整營運策略，強化核心競爭力。

特力貿易事業 2026 年第一季營收達新台幣 53.8 億元，年增 18.5%。相較於 2025 年第一季受對等關稅不確定性影響，歐美零售商拉貨態度轉趨保守；隨著關稅議題逐步明朗化，客戶訂單需求回溫，帶動出貨金額持續成長，為本季營收提升的核心動能。面對全球供應鏈重組趨勢，特力貿易持續推動轉型，由傳統貿易型態升級為以服務為導向的營運模式。不僅深化既有客戶關係，強化與全球零售商及製造商之合作夥伴連結，亦積極拓展多元客戶來源，提升供應鏈彈性與應變能力，以支撐長期成長動能。

特力零售事業 2026 年第一季營收達新台幣 33.8 億元。受惠於農曆新年帶動年節消費動能，消費者對家具汰換及居家環境改善需求提升，加上節前裝修與修繕活動增加，推升相關產品銷售表現；惟整體營收較去年同期小幅減少 1.64%，表現大致持平。目前零售事業整體營收仍受外在環境之影響，面對外在環境帶來的不確定性，臺灣零售持續擬定「以客戶為中心」的策略方向，強化服務行銷溝通，擴張服務性商品銷售，從實體商品延伸到服務商品，提供顧客更多元的消費選擇，打造特力零售通路之競爭優勢。

林素玲

特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人

TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻

投資人關係部主任

TEL:886-2-8791-5888ext.5936

Email: investor@testritigroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)

特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人

TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041

Email: Eric-JH.Chang@testritigroup.com



表 1：特力 2026 年第一季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2026Q1	2025Q1	年增(減)率%
營業收入	9,402	8,557	9.9%
營業成本	(6,621)	(6,328)	4.6%
營業毛利	2,781	2,229	24.8%
營業費用	(2,504)	(2,102)	19.1%
營業利益	277	127	118.5%
營業外收(支)	(46)	(79)	-42.2%
稅前淨利	231	48	384.7%
本期淨利	177	33	441.1%
其他綜合淨利	34	56	-38.4%
本期綜合淨利	211	89	138.5%
淨利歸屬於本公司業主	161	74	116.6%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.32	0.15	113.3%
稀釋每股盈餘	0.32	0.15	113.3%
毛利率	29.6%	26.0%	3.6%
營業利益率	2.9%	1.5%	1.4%
稅前淨利率	2.5%	0.6%	1.9%
稅後淨利率	1.7%	0.9%	0.8%