

# 特力(2908:TT)

## 2025年第一投資人報告資料

May 2025

 **TESTRITE**  
特力集團

# 法律聲明

- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任。
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指標對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認可並發佈生效。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯臺灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數位與先前發佈的中華民國一般公認會計準則下的財務資訊相比可能存在重大差異。

林素玲

特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL: TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻

投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888 ext.5936  
Email: investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)

特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com

# 會議議程

---

- 財務表現
- 發展重點及策略
- ESG

# 2025第一季財務資訊

## 營業收入(YoY)

2025Q1: 4%

2024Q1: -5.3%

受到2025年農曆新年假期較長的影響，整體市場需求趨於保守，營收較去年同期減少。

## 毛利率

2025Q1: 26.0 %

2024Q1 25.8 %

受惠於產品組合優化，毛利率較去年同期增加。

## 營業利益率

2025Q1: 1.5%

2024Q1: 2.4%

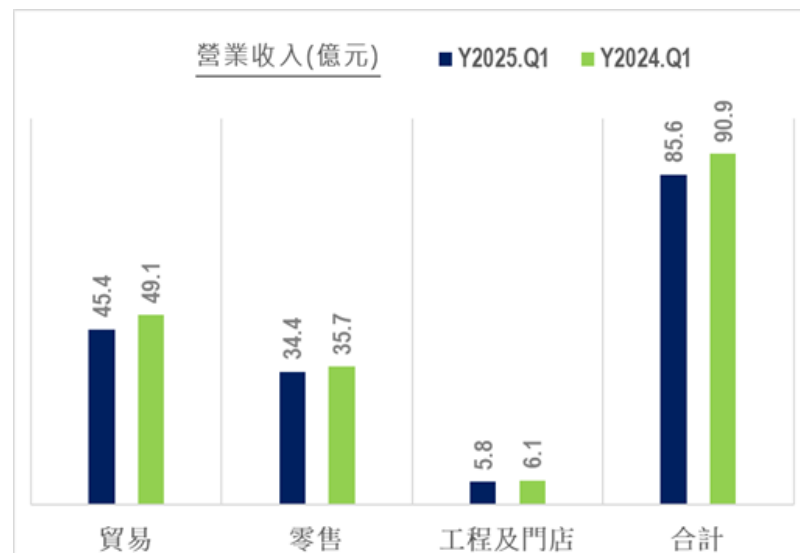
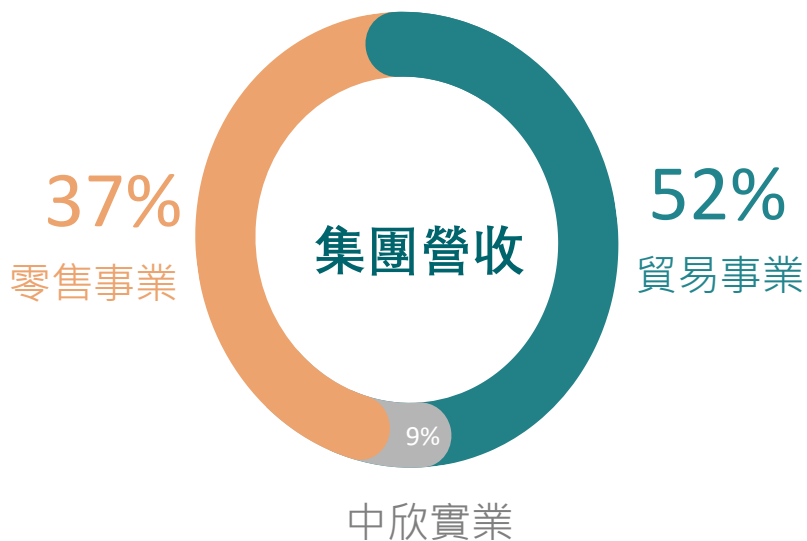
受到營業收入減少之影響，營業利益率較去年同期減少%。

(新臺幣/百萬元)	1Q25	1Q24	年增(減)率%
營業收入	8,557	9,088	-5.8%
營業成本	(6,328)	(6,747)	-6.2%
營業毛利	2,229	2,341	-4.8%
營業費用	(2,102)	(2,121)	-0.9%
營業利益	127	220	-42.5%
營業外收(支)	(79)	(52)	51.9%
稅前淨利	48	168	-71.7%
本期淨利	33	132	-75%
其他綜合淨利	56	117	-52.1%
本期綜合淨利	89	249	-64.3%
<b>淨利歸屬於本公司業主</b>	<b>74</b>	<b>127</b>	<b>-41.5%</b>
(新臺幣/元)			
基本每股盈餘	0.15	0.26	-42.3%
稀釋每股盈餘	0.15	0.26	-42.3%
毛利率	26.0%	25.8%	0.3%
營業利益率	1.5%	2.4%	-0.9%
稅前淨利率	0.6%	1.9%	-1.3%
稅後淨利率	0.9%	1.4%	-0.5%

# 2025第一季營收分析

TESTRITE GROUP 2025Q1 營收

NT \$8,557 M



# 現金流量表

in NT\$ million	2025Q1	2024Q1
Operating CF	(328)	(21)
Investment CF	(37)	(114)
Financing CF	214	612
Exchange rate	61	(39)
Net Cash Flow	(90)	438
Cash at 1/1	2,571	1,607
Cash at 3/31	2,481	2,045

# 營運概況

- **貿易事業**：特力貿易事業2025年第一季營收為新台幣 45.4 億元，較去年同期略為減少。主要受到 2025 年農曆新年假期較長影響，導致出貨排程壓縮，進而影響部分訂單交付進度。
- **零售事業**：特力臺灣零售事業2025年第一季，營收為新臺幣 34.4 億元，較去年同期減少。主要原因在於今年農曆春節落在1月，與去年農曆年節位於2月，導致年節採購需求發酵時間點有所不同。此外，春節過後缺乏節慶佈置需求，消費動能提前進入淡季，進一步影響本季整體營收表現。
- **營運體質穩健**：本季營收較去年同期略有下滑，主要受到2025年農曆新年假期較長的影響，加上外部經貿環境變化快速、整體市場需求趨於保守，對業績表現造成一定程度壓力。目前全球外在環境挑戰嚴峻，特力集團將憑藉著多年穩健經營所累積之經驗，發揮全球佈局以及全方位整合服務能力，及時予以因應。

# 專注居家產業的三大事業群

## 貿易事業群

- 一般貿易
- 代理事業

## 零售事業群

- 硬裝：特力屋(28大店+36社區店)
- 軟裝：HOLA和樂家居(25門市)
- 軟裝：hoi好好生活(16門市)
- 品牌代理：Frette、WEDGWOOD

## 中欣實業-建築永續事業

建築全生命週期：規劃建造、使用營運、保養維修

# 發展策略-集團成長引擎

## 貿易事業群

- 加速擴大佈局東南亞國家，持續優化全球採購資源配置。
- 與供應商發展更深、更廣的策略合作。
- 提升商品採購及服務效益。
- 積極爭取歐洲新客戶之潛在服務機會。

## 零售事業群

- 積極發展社區店，擴大市場佔有率，並貼近客戶生活圈。
- 提升服務性商品動能。
- 強化居家裝修電商的定位及服務完整性。
- 打造主動服務的銷售組織，並持續精進社區管家的服務內容。

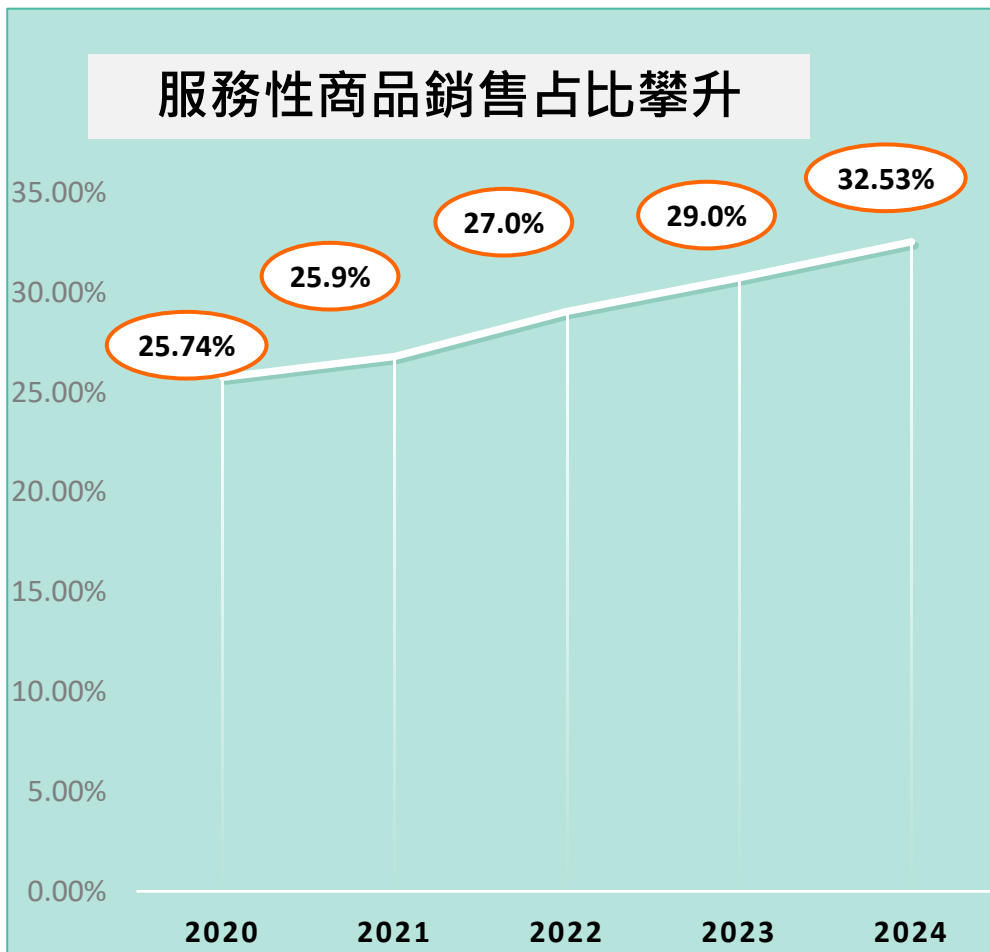
## 中欣實業

- 工程規劃、設計及建造。
- 社區及商場使用營運及保養維修服務。
- 垂直整合專業五金、建材及設備等，以B2B模式為專業客戶提供商品服務及其它合作機會。

# 發展社區店、服務性商品，貼近客戶生活圈

## 特力屋積極發展社區店，成功展店36家，挹注業績成長

### 服務性商品銷售占比攀升



#### ■ 裝修改造

- 工具租借
- 油漆換新
- 調色服務

#### ■ 便利代勞

- 代客安裝
- 滿額免運
- 即買即裝

#### ■ 因地制宜

- 低接觸丈量服務
- 依照地域性調整商品
- 師傅機動駐點

#### ■ 深入社區

- 社區管家服務
- 專業清潔服務
- 廚房衛浴空間煥新

# 保護環境、培育人才，落實ESG責任

## 推動環保減碳、綠色消費

### 綠色消費

2023年特力屋零售綠色商品項數成長19.5%。

### 綠色商品

特力出口至歐洲所有木製品，100%取得FSC認證。

### 綠色包裝

特力屋商品含PVC材質包裝下降至7%，目標邁向0%。

### 循環經濟

長期鼓勵消費者響應回收。2023年活動價值逾新台幣237萬元。

### 零碳行動

參與台灣首批碳權交易，迎接國際減碳浪潮。

### 綠色物流

採行越庫物流作業，於2023年減少碳排放量達2,341.36噸。

## 多元、公平發展機會

### 多元平等

女性平等發展，女性管理職佔比達40.7%。

### 人才培育

2023年員工平均學習時數為14.8小時，平均滿意度94分。

### 客戶服務

2023年特力屋及HOLA平均滿意度達92.8%。

### 社區關懷

響應防災政府，特力屋獲新北市政府表揚防災績優企業。

## 落實永續治理

### 董事績效

外部獨立機構評估結果為優等；獨立董事席次過半。

### 廉潔承諾

全體員工/供應商皆完成廉潔承諾書簽署。

### 個資保護

取得ISO27001資訊安全認證，通過《dp.mark》更新驗證。

### 責任管理

落實供應商評估制度，要求善盡ESG管理責任。

# 永續共好，回應利害關係人期待

資訊透明、贏得信任

2023年  
特力永續報告書  
榮獲TCSA  
台灣企業永續獎  
金級



連續6年獲Walmart Project Gigaton: Giga-Guru

Walmart 2017年創立Project Gigaton  
邀請供應商一起參與  
目標2030年前  
減少10億噸溫室氣體  
特力率先共襄盛舉  
連續5年獲得肯定(積極貢獻之供應商)

致力社會共融



特力集團旗下中欣實業股份有限公司榮獲  
TCSA台灣企業永續獎「**社會共融領袖獎**」



---

**THANK YOU**

For Watching

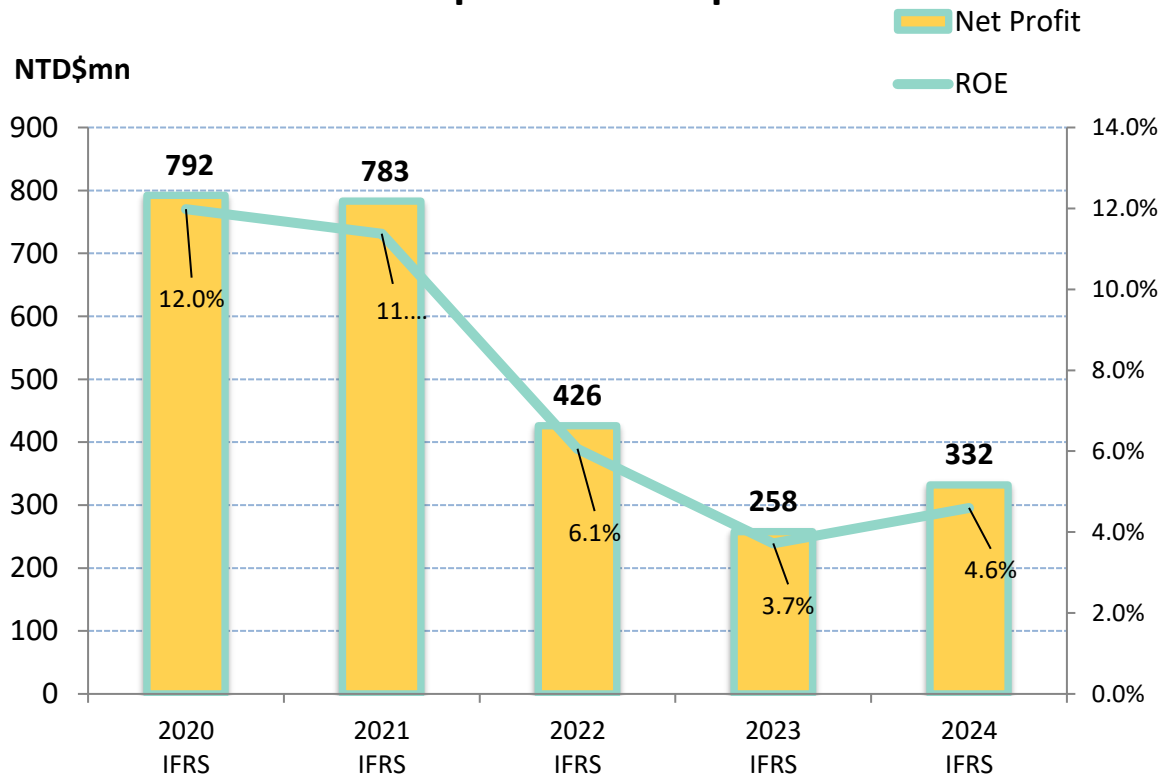
---

# 附錄-集團介紹

# 追求股東最佳利益-長期獲利、精進本業

- 特力集團追求永續經營、即使外在環境嚴峻仍保持獲利，符合股東最佳利益。
- 2018年及2019年因和樂中國閉店，導致ROE下降。
- 2023年ROE受歐美客戶高庫存、全球高通膨衝擊。
- 特力集團仍持續投資及精進本業發展，創造正向循環，以穩健步伐追求佳績，回應股東期許。

## TR Group ROE & Net profit



# 特力集團創辦人



何湯雄先生(Tony Ho)  
特力集團總裁



李麗秋女士(Judy Lee)  
特力集團董事長暨CEO

# 永續經營，創造永續價值



李麗秋女士(Judy Lee)  
特力集團董事長暨CEO

”

特力集團一向致力永續經營、健康成長，我們不斷檢視組織策略，聚焦公司資源發展有價值、具未來性的事業，以靈活、快速應對市場變化；這是特力四十多年來穩健引領居家產業的成功祕訣。

特力自我期許以負責任的態度，與所有利害關係人及合作夥伴共好、共成長，我們與時俱進，督促自己不斷進步。

# 屹立百大服務企業37年，穩居貿易之冠

- 自1986年來，特力連續37年屹立於台灣百大服務業榜單（僅有12家服務業入榜）。
- 特力集團亦被《天下雜誌》評為台灣30家「大、久、穩」的優質企業之一。
- 外在環境變化考驗應變力，疫情期間被評為逆境贏家。
- 特力不畏挑戰、穩健成長，穩居貿易類別冠軍企業。



三十年來  
誰是贏家？



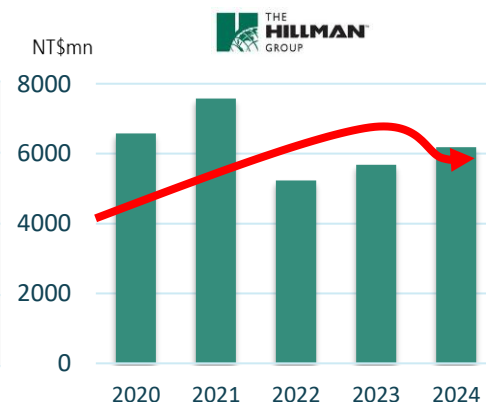
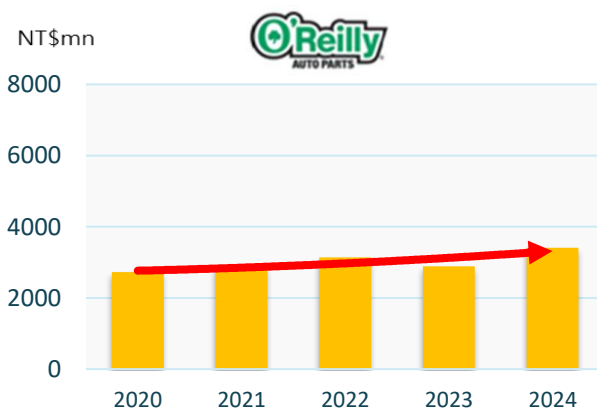
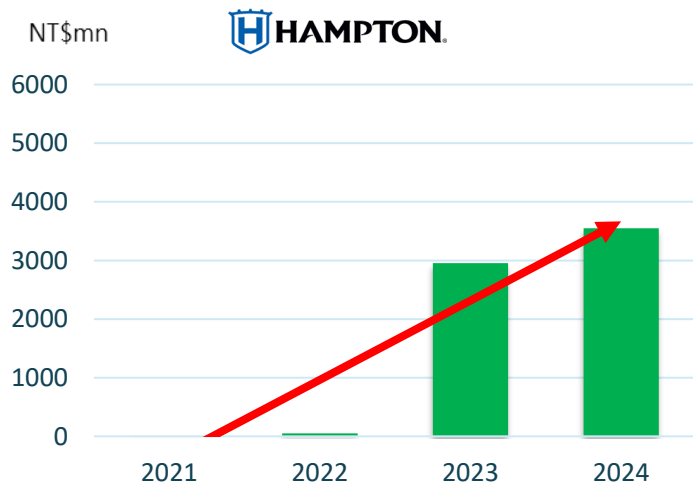
排名	1986	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
台灣電力	1	1	1	1	2	2	2	1
中華電信	2	8	10	11	11	13	13	11
中華航空	3	13	13	14	17	18	18	14
長榮海運	4	14	14	12	12	4	3	9
陽明海運	7	15	16	15	13	8	8	18
交通部鐵路管理局	8	59	62	62	72	104	75	58
台灣自來水	13	53	56	55	54	62	62	59
遠東百貨	14	38	41	44	45	54	54	53
和泰汽車	17	11	11	10	9	11	12	8
中鼎工程	33	25	28	30	33	32	24	22
萬海航運	37	29	25	22	22	12	11	23
特力	43	41	40	43	40	39	48	55

# 貿易事業-深耕國際大型零售商

建立長期穩固服務關係，提供全方位服務，締結策略合作夥伴。

## 貿易業務

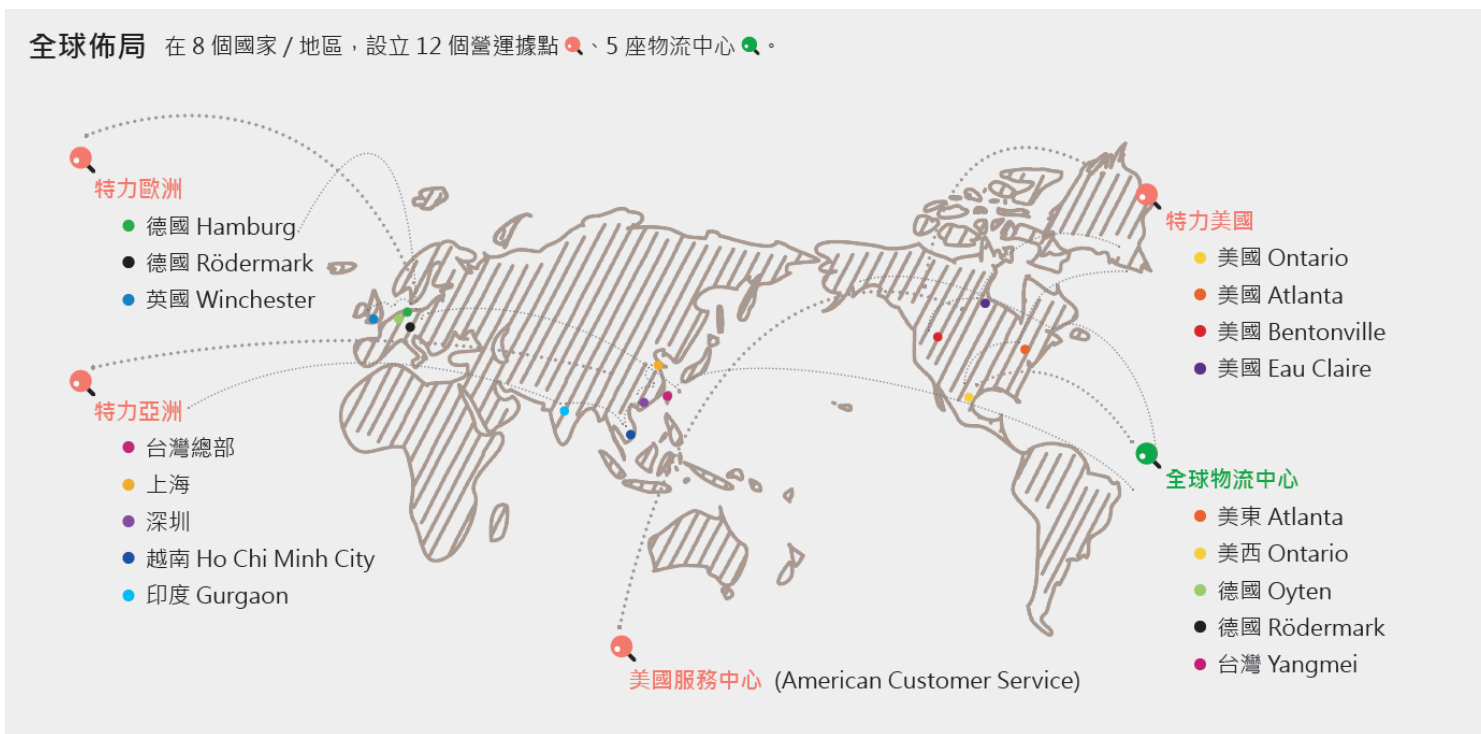
- 專業的全球採購經驗。
- 出貨穩定且順暢。
- 深得客戶信任。
- 三大業務成長動能：一般貿易、代理、進口。



(出貨量)

# 全球佈局、強化供應鏈

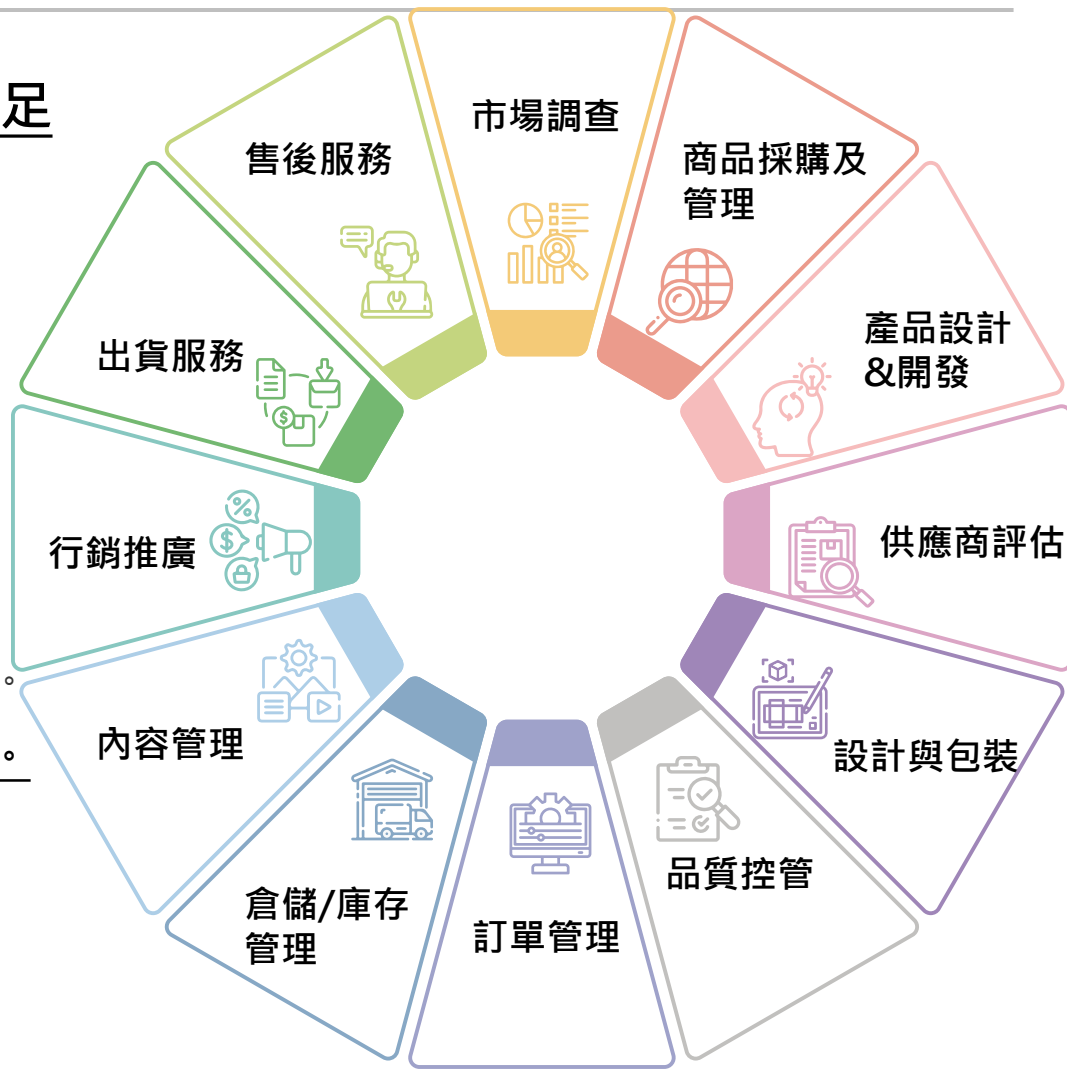
- 特力在**8國家/地區**設有**12個營運據點**、**5座物流中心**，橫跨歐美亞各大洲，落實全球佈局、在地經營。
- 於**臺灣、美西、美東、德國**等地建置物流中心，為集團客戶提供穩定物流配貨、倉儲及管理服務。
- **供應鏈南向東南亞**，擴大投資越南及印度，強化東南亞及全球採購能力，深化內外部客戶服務。



# 建立模組化專業服務

## 創新整合、靈活客製、一站滿足

- 長期追求專業服務，特力深入經營每個服務環節並建構成一個個專業服務模組，成功發展出以專業模組為基礎的全方位創新整合服務公司。
- 特力的客戶可以彈性選擇一站式全方位解決方案，亦可根據需求借重特力的特定服務模組，靈活因應產業變化。特力是提供最高附加價值的貿易夥伴。
- 長期服務全球大型零售商；特力為Walmart手工具類銷售顧問，與美國Hillman策略聯盟，榮獲O'Reilly年度最佳供應商。



# 零售事業-以顧客為中心之產業佈局

Home Improvement

(硬裝)



(28大店+36社區店)

Home Decoration

(軟裝)

HOLA

(25門市)



(16門市)

Product Agency

(品牌代理)

源氏木語 — 純實木家具 — Vitantonio®

VASAGLE

CHEERS  
芝華仕

LINSY  
林氏家居

Franchise /License

(品牌授權)

WEDGWOOD  
ENGLAND 1759



ALEXANDRE  
TURPAULT  
FRANCE 1847