



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2025 年 03 月 12 日
主旨：特力（股）2024 年度盈餘報告

2024 年累計營業收入為新台幣 368.3 億元，較去年同期增加 4.0%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 3.32 億元，較去年同期成長 28.8%，基本每股盈餘為新台幣 0.66 元，較去年同期成長 26.9%。

綜觀 2024 年度合併損益，特力集團實現營收 368.3 億元，毛利率達 25.7%，營業利益率為 1.7%。隨著歐美客戶庫存去化逐步調整至合理水平，且既有客戶的拉貨動能逐漸明朗，本年度營收較去年同期增長了 4%。受益於產品組合的優化及內部營運效率的提升，2024 年度毛利率回升至 25.7%，較去年同期增長 0.6%；營業利益率也提升至 1.7%，較去年同期增加 0.4%。回顧 2024 年，國際間的重大事件對全球政經格局帶來了動盪與變革，從地緣政治到美國總統選舉的激烈競爭，各國在波動的環境中尋求新的平衡。在全球貿易供應鏈與台灣零售居家產業面臨外部挑戰的情況下，特力集團仍能逆勢而行，交出一份穩定成長的成績單，充分展現了其穩健的營運實力。

特力貿易事業 2024 年營收為新台幣 197.7 億元，隨著大部分歐美零售商客戶庫存去化接近尾聲，既有客戶的拉貨動能已逐漸明朗，新客戶之出貨動能亦穩定發酵中，貿易營收較去年同期增加 5.1%。貿易事業 2024 年出貨量為新台幣 291.4 億元，全年貿易出貨量亦較去增加 8.4%，貿易事業之全年營收及出貨量均雙雙成長，顯示整體業務動能穩健且持續向上發展。雖然貿易事業現階段仍受高通膨、升息壓力及關稅 2.0 影響，尤其關稅問題自多年前中美貿易戰爆發以來，特力便積極應對，與貿易客戶、供應商緊密合作與協商，採取平衡、彈性且雙贏的策略來迎接挑戰。

台灣零售事業 2024 年營收達新台幣 137.2 億元，受房市交易低迷、經濟前景未明等因素影響，消費者對換屋與居家用品的需求減少，加上國內外報復性旅遊熱潮興起，進一步分散消費支出，導致全年營收較去年同期微幅下滑 2.2%。儘管零售事業面臨外在環境的挑戰，台灣老屋占比高，形成龐大的修繕需求，特力屋社區店積極搶攻修繕市場，提供一條龍的產品銷售及服務模式，以滿足消費者多樣化的需求。隨著社區店的快速擴展，鄰里滲透率逐步提升，服務性商品的銷售額也逐年增長，預期將為營收注入穩定的成長動能。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email: investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2024 年 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2024	2023	年增(減)率%
營業收入	36,832	35,411	4.0%
營業成本	(27,355)	(26,518)	3.2%
營業毛利	9,477	8,892	6.6%
營業費用	(8,852)	(8,422)	5.1%
營業利益	625	470	32.8%
營業外收(支)	(309)	(209)	47.8%
稅前淨利	315	261	20.9%
本期淨利	177	281	-36.9%
其他綜合淨利	252	41	510.4%
本期綜合淨利	429	322	33.2%
淨利歸屬於本公司業主	332	258	28.8%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.66	0.52	26.9%
稀釋每股盈餘	0.66	0.52	26.9%
毛利率	25.7%	25.1%	0.6%
營業利益率	1.7%	1.3%	0.4%
稅前淨利率	0.9%	0.7%	0.1%
稅後淨利率	0.9%	0.7%	0.2%