特力(2908:TT)
2023年投資人報告資料

April 2024

TEST RITE
特 力 集 團

法律聲明

- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指標對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認可並發佈生效。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯臺灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數位與先前發佈的中華民國一般公認會計準則下的財務資訊相比可能存在重大差異。

何采容
特力集團營運長
TEL:886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL: TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888 ext.5936
Email: investor@testritegroup.com

報告人

何采容

Robin Ho

特力集團營運長

特力集團成功數位轉型的重要推手。2000年加入特力公司，先後負責專案管理、法務、人力資源、貿易營運、資訊系統、資料分析等工作，帶領特力屋零售事業群發展社區店，成功實現各通路線上線下整合，為集團永續發展打開新格局。

- 臺北市內湖區新湖三路23號6樓
  特力集團總部
- Tel: 886-2-87915888
- Fax: 886-2-87915987
- Robin.ho@testritegroup.com
- http://www.testritegroup.com

學歷：

南加大企業管理系

現職：

- 特力(股)公司董事
- 特力屋(股)公司董事
- 特力(股)公司營運長

專長：

- 企業策略發展與戰略規劃
- 零售/貿易營運管理
- 數位商務及資料探勘
- 組織發展與變革

TEST RITE 特力集團

會議議程

- 集團介紹
- 財務表現
- 貿易事業發展重點
- 零售事業發展重點
- 核心能力、價值創造

集團介紹

TEST RITE
特 力 集 團

永續經營，創造永續價值

李麗秋女士(Judy Lee)
特力集團董事長暨CEO

特力集團一向致力永續經營、健康成長，我們不斷檢視組織策略，聚焦公司資源發展有價值、具未來性的事業，以靈活、快速應對市場變化；這是特力四十多年來穩健引領居家產業的成功祕訣。

特力自我期許以負責任的態度，與所有利害關係人及合作夥伴共好、共成長，我們與時俱進，督促自己不斷進步。

專注貿易及零售雙核心本業

特力零售事業群		特力貿易事業群	
家居家飾	HOLA和樂家居(27)、HOLA Petite(3)、hoi!好好生活(10)	**五金工具** 手工具、電動工具、五金配件、汽車用品、汽車配件、園藝工具	**起居用品** 家用電器、家用燈飾、家廚用品、家飾用品、家紡用品
居家修繕	TLW特力屋(27+35)	**衛浴收納** 衛浴用品、收納用品 旅行箱包、旅行用品	**季節性商品** 節慶飾品、聖誕飾品 派對用品
床墊寢具	HOLA CASA和樂名品傢俱(4)、Reve(5)、WEDGWOOD (11)、FRETTE(1)	**文具用品** 文具用品、室內傢俱、辦公用品、辦公傢俱、電腦桌、電腦配件	**戶外商品** 戶外傢俱、園藝用品、烤肉用品 露營用品、健身運動用品
全方位居家整合服務	DÉCOR House (4)		
品牌代理	JOYOUNG 、WMF、WINIX、TOSHIBA	**代理事業**	**進口事業**

市場佈局

臺灣

美洲 | 歐洲 | 紐澳 | 東南亞 | 印度

附屬事業群

設計團隊	中欣實業	物流/倉儲服務
產品設計、包裝設計、工業設計	賣場、辦公大樓及社會住宅興建、物業管理	臺灣、美國、歐洲

Note: store numbers updated as on December 31th 2023

TEST RITE 特力集團

Leading home industry

2008
Acquired 50% of B&Q TW's shares from Kingfisher plc

2004
設立HOLA China (HOLA特力屋)

2001
享譽國際名列富比士雜誌 (Forbes)– The Best 200 Small Companies

1998
設立特力和樂HOLA Taiwan – 家居家飾

1995
設立B&Q特力屋Taiwan – 居家修繕

1993
股票於臺灣證券交易所掛牌上市 (2908TT)

1987
特力公司成立 (專營手工具出口的貿易公司起家)

2016
特力屋新概念綠建築賣場 – 西屯店開幕

2015
代理品牌Crate & Barrel在臺灣首間旗艦店開幕

2014
設立上海自貿區物流中心;
買回德國各分支公司股份

2013
併購利台國際股份有限公司

2012
出售69%東隆股權；買下49%TRPC股權

2011
特力家居南崁店開幕

2010
順利完成零售通路四合一計畫

2023
強化東南亞供應鏈
擴大投資印度採購團隊

2022
擴大越南投資 增加採購資源

2021
特力屋通路首度進軍離島

2020
拓展特力屋社區店

2019
HOLA China撤出中國;
佈局東南亞供應鏈;
強化美國物流佈局

2018
推出全新通路品牌「hoi! 好好生活 」

2017
整合零售各通路資源
「特力家購物網」上線

TEST RITE
特 力 集 團

財務表現

TEST RITE
特 力 集 團

追求股東最佳利益

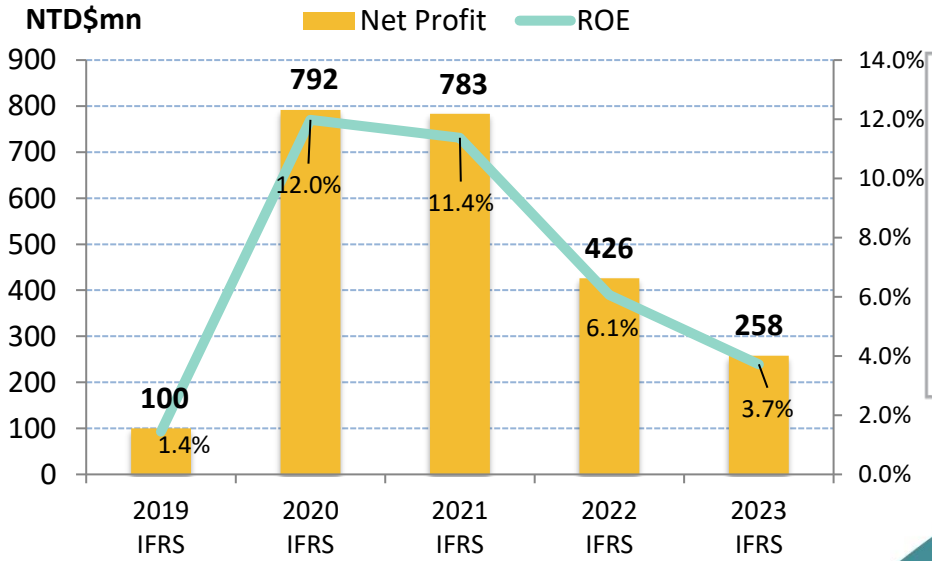
股東權益報酬率穩定

- 特力集團長期獲利穩定，符合股東最佳利益。
- 2018年及2019年因和樂中國閉店，2023年則受全球去庫存、高通膨衝擊影響導致ROE的下降，但集團仍持續投資及精進本業發展，創造正向循環，以穩健步伐追求佳績，回應股東期許。

強化公司治理，提高資訊揭露透明度

- 特力公司於臺灣證券交易所/櫃買中心共同主辦之111年度公司治理評鑑，排名列於21%~35%。
- 參照上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、**GRI永續報告準則**、永續會計準則委員會制定的**SASB準則及TCFD**編製永續報告書。
- 呼應**聯合國永續發展目標（SDGs）**，揭露管理方針與績效。
- 2022特力集團永續報告書由PWC出具確信報告
- 成立**公司治理及永續發展委員會**(功能性委員會)與**公司治理及永續發展執行委員會**加強永續管理。

TR Group ROE & Net profit



廉潔承諾

全體員工/供應商100%完成廉潔承諾書簽署

利害關係人議合

發行英文版永續報告書，加強利害關係人議合。

參與國際問卷

參與多項國際性永續問卷，善盡揭露職責。

TEST RITE 特力集團

深具長期投資價值

屹立百大服務企業，穩居貿易之冠。

- 自1986年來，特力連續37年屹立於台灣百大服務業榜單。
- 《天下雜誌》評特力為台灣30家「大、久、穩」的優質企業之一
- 外在環境變化考驗應變力，疫情期間被評為逆境贏家。
- 特力不畏挑戰、穩健成長，穩居貿易類別冠軍企業。

天下雜誌

2021《天下》兩千大調查
逆境贏家

服務業變化速度快，消費者喜好潮流不斷更迭，能屹立於百大服務業37年者(服務業僅12家)，多為國營之民生事業單位，如此更凸顯出特力長期穩健經營風格，提供股東長期投資價值。

排名	1986	2017	2018	2019	2020	2021	2022
台灣電力	1	1	1	1	2	2	2
中華電信	2	8	10	11	11	13	13
中華航空	3	13	13	14	17	18	18
長榮海運	4	14	14	12	12	4	3
陽明海運	7	15	16	15	13	8	8
交通部鐵路管理局	8	59	62	62	72	104	75
台灣自來水	13	53	56	55	54	62	62
遠東百貨	14	38	41	44	45	54	54
和泰汽車	17	11	11	10	9	11	12
中鼎工程	33	25	28	30	33	32	24
萬海航運	37	29	25	22	22	12	11
特力	**43**	**41**	**40**	**43**	**40**	**39**	**48**

TEST RITE 特力集團

2022年財務資訊

營業收入(YoY)

2022: -14.5%
2021: 4.7%

受俄烏戰爭及疫情衝擊，國際物流成本暴漲與去庫存的浪潮下，全球貿易供應鏈和零售居家產業均受挑戰，導致營收較同期下降

毛利率

2022: 24.3%
2021: 22.5%

受惠於產品組合優化，毛利率較去年同期增加1.8%。

稅前淨利率

2022: 1.1%
2021: 2.3%

因2022年營收減少，致稅前淨利率較去年同期減少1.2%。

(新台幣/百萬元)	2022	2021	年增(減)率%
營業收入	37,409	43,757	-14.5%
營業成本	(28,306)	(33,902)	-16.5%
營業毛利	9,103	9,855	-7.6%
營業費用	(8,906)	(9,095)	-2.1%
營業利益	197	760	-74.1%
營業外收(支)	227	252	-9.9%
稅前淨利	424	1,012	-58.1%
本期淨利	452	818	-44.7%
其他綜合淨利	278	(71)	491.5%
本期綜合淨利	730	747	-2.3%
淨利歸屬於本公司業主	426	783	-45.6%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.86	1.58	-45.6%
稀釋每股盈餘	0.86	1.58	-45.6%
毛利率	24.3%	22.5%	1.8%
營業利益率	0.5%	1.7%	-1.2%
稅前淨利率	1.1%	2.3%	-1.2%
稅後淨利率	1.1%	1.8%	-0.7%

TEST RITE 特力集團

2023年財務資訊

營業收入(YoY)

2023: -5.3%
2022: -14.5%

受到國際通膨及升息壓力持續影響、烏俄戰爭膠著等多重之挑戰，全球貿易供應鏈和台灣的零售居家產業均受到挑戰，導致營收較同期下降

毛利率

2023: 25.1%
2022: 24.3%

受惠於產品組合優化，毛利率較去年同期增加0.8%。

稅前淨利率

2023:0.7%
2022: 1.1%

因2023年營收減少，致稅前淨利率較去年同期減少0.4%。

(新台幣/百萬元)	2023	2022	年增(減)率%
營業收入	35,411	37,409	-5.3%
營業成本	(26,518)	(28,306)	-6.3%
營業毛利	8,892	9,103	-2.3%
營業費用	(8,422)	(8,906)	-5.4%
營業利益	470	197	138.6%
營業外收(支)	(209)	227	-192.0%
稅前淨利	261	424	-38.5%
本期淨利	281	452	-37.9%
其他綜合淨利	41	278	-85.1%
本期綜合淨利	322	730	-55.9%
淨利歸屬於本公司業主	258	426	-39.5%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.52	0.86	-39.5%
稀釋每股盈餘	0.52	0.86	-39.5%
毛利率	25.1%	24.3%	0.8%
營業利益率	1.3%	0.5%	0.8%
稅前淨利率	0.7%	1.1%	-0.4%
稅後淨利率	0.7%	1.1%	-0.4%

TEST RITE 特力集團

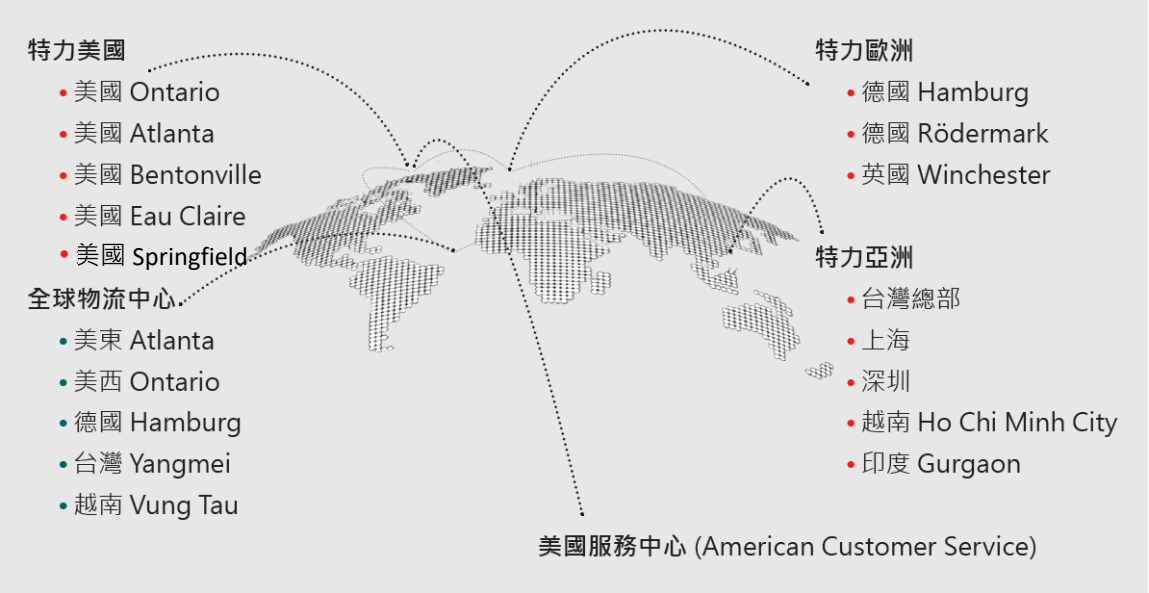
貿易事業

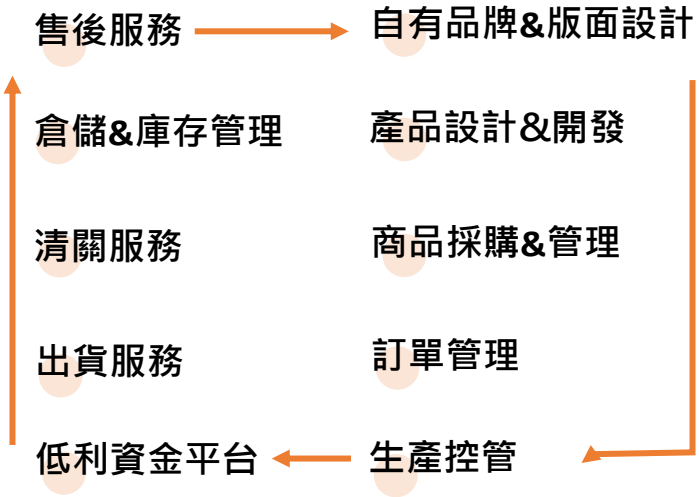
TEST RITE
特 力 集 團

全球佈局、強化供應鏈

供應鏈佈局橫跨歐美亞洲，發揮彈性及穩健之出貨實力。

- 在全球8個國家/地區設立13個營業據點、5個物流中心，落實**全球佈局、在地經營**。
- **深耕美洲40年、歐洲30年**，提供客戶更多加值服務。
- 於**台灣、德國、美國及越南**等地設立物流中心，為集團客戶提供穩定物流配貨、倉儲及管理服務。
- **供應鏈南向東南亞**，強化全球採購能力，深化內外部客戶服務。



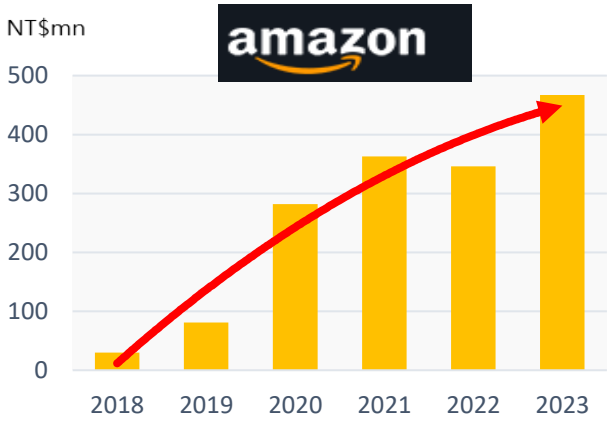


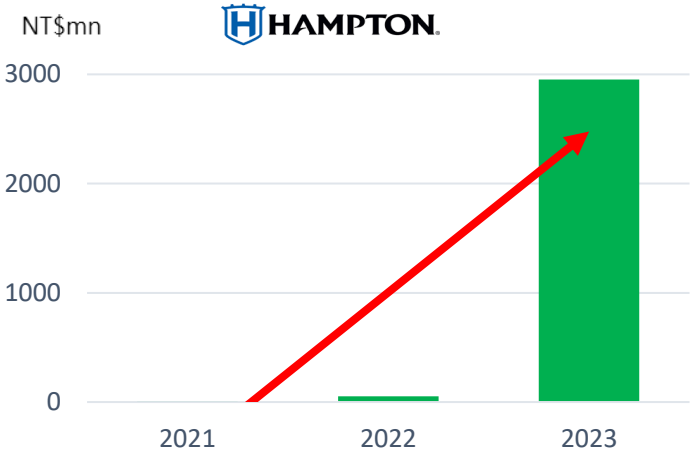
深耕國際大型零售商

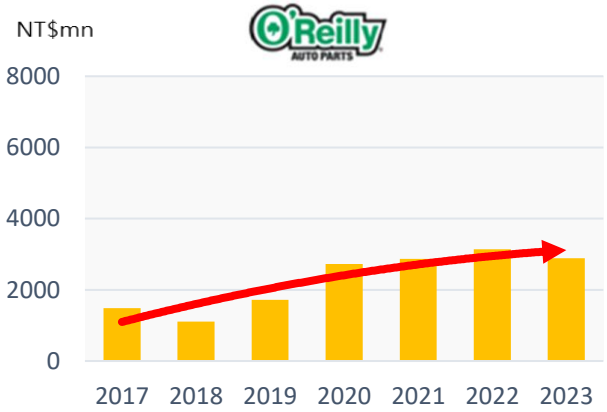
建立長期穩固服務關係，提供全方位服務，締結策略合作夥伴。

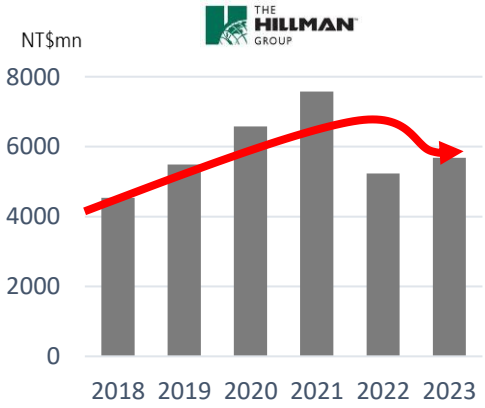
貿易業務

- 貿易事業憑藉著專業的全球採購經驗，即使在嚴峻的外在環境挑戰下，出貨仍穩定且順暢，深得貿易客戶們的信任。
- 貿易、代理、進口已成為特力貿易三大業務成長動能。









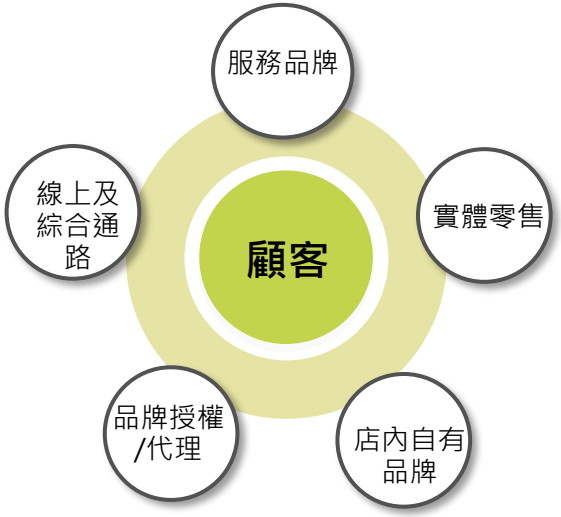
零售事業

TEST RITE
特 力 集 團

以「家」為中心之產業佈局

家的大小事，一輩子都是特力的事。

Store #	2019A	2020A	2021A	2022A	2023A
TLW	27	27	26	27	27
HOLA TW	26	26	26	27	27
TLW-社區店		15	25	33	35
hoi! 好好生活	9	11	8	10	10



發展策略

- 強化客戶體驗，促進健康居家生活。
- 發展社區店，貼近客戶生活圈。
- 積極整合線上線下，發展通路品牌。
- 引進國際品牌，開創聯名商機。

特力屋 HOLA

hoi 特力家居 DECOR HOUSE

TEST RITE 特力集團

發展社區店、服務性商品，貼近客戶生活圈

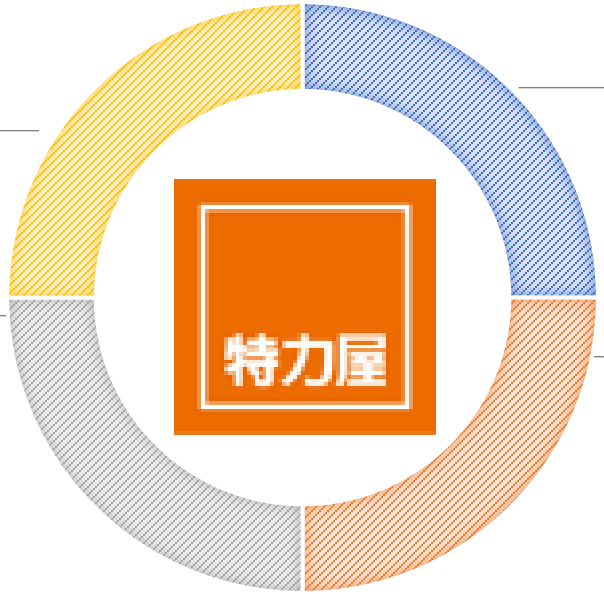
特力屋積極發展社區店，成功展店35家，挹注業績成長。

裝修改造

- 工具租借
- 油漆換新
- 調色服務

便利代勞

- 代客安裝
- 滿額免運
- 即買即裝



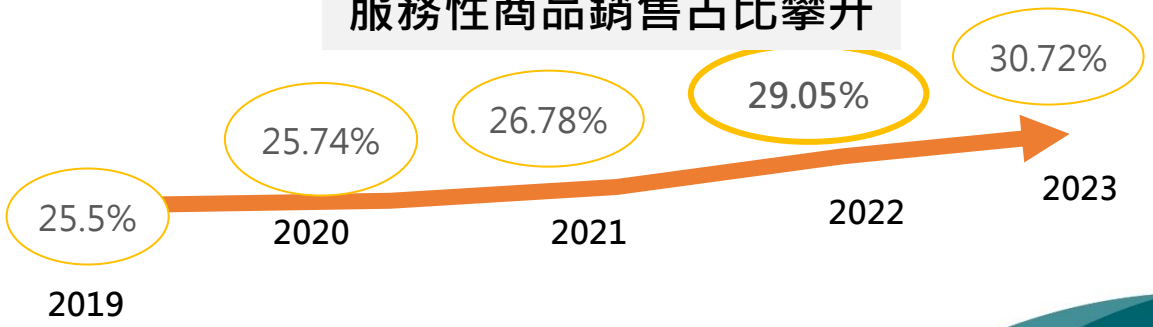
因地制宜

-低接觸丈量服務
-依照地域性調整商品
-師傅機動駐點

深入社區

- 社區管家服務
- 專業清潔服務
- 廚房衛浴空間煥新

服務性商品銷售占比攀升



- 隨著社區店快速展店，鄰里滲透率快速提升，服務性商品之銷售額逐年成長。
- 推動服務性商品，服務性商品銷售占比顯著升高。

TEST RITE 特力集團

強化客戶體驗、促進健康居家生活

特力屋：自組樂趣，自造美好

- **先學會，再購買：**打造「衛浴、油漆、窗簾、工具五金」DIY體驗區，引導消費者親自操作，體驗式購物讓回家DIY超簡單。

- **居家情境展示，開啟智慧生活：**擴大居家展示區域，結合智慧配件，如聲控窗簾、燈具，讓家變得更聰明。

- **居家活動DIY：**配合民眾對居家生活品質的要求紛紛提升，推廣DIY核心，鼓勵動手做，強化體驗價值與成就感。

和樂家居：設計生活，體驗優先

- **差異化購物體驗：:** HOLA提供軟裝諮詢服務協助設計餐桌、睡眠、空間等居家環境，期待與消費者共同創造家的動人時刻。

- **打造獨有的生活提案:**透過HOLA CAFE手工餐點及廚藝課程，進而與消費者互動以實踐體驗經濟。

- **智能選枕選墊:**
完整HOLA大白品的顧客選購需求，強化品牌專業形象，加深消費者記憶度。

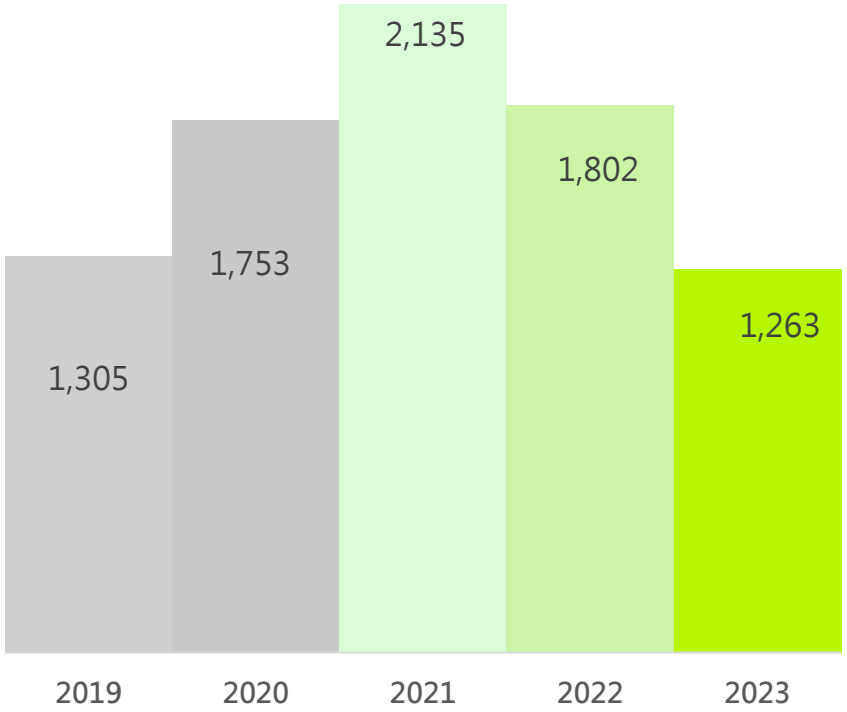
TEST RITE
特力集團

積極整合線上線下，發展通路品牌

整合優勢服務，2023年線上通路業績逾12.6億元。

- 集團數字實力持續提升，整合線上線下定位契合市場需求。
- 各通路整合資源與需求，提高數字綜效。

特力屋 HOLA hoi 好生活



發揮數位體驗及綜效-hoi! 好好生活

- 網路店為最大門店，覆蓋所有商品，作為實體店推薦商品之延伸貨架，**網絡店占整體營收達40%。**
- 通路發展朝向傢俱 + 生活雜貨雙線並進；並致力將商品結合在地特色及台灣文化為主軸，暨台灣茶香氛受市場好評之後，推出台灣百岳香氛系列。

TEST RITE 特力集團

創新跨界，開創聯名商機，擴大X的力量

跨界聯手突破同溫層，挖掘新客層，擴大影響力。

透過跨界聯名，從圖像角色聯名到祈福聯名、公益聯名等，成功打開新市場、找出新客人，擴大集團居家生活專業的影響力，讓更多新鐵粉帶動集團發展新動能。

TR HOME 特力家品引進國際品牌

- 加強網路平臺及電視購物銷售。
- 整體數位通路佈局成功。
- 聚焦廚電鍋具，引進低中高價格帶品牌，擴大綜效。

	Kitchen	Appliance	Lighting	Others
Product Brand	WMF, Vitantonio, Joseph Joseph, Joyoung, KitchenAid, The Original GreenPan, IRIS	WINIX, Lacuzin, usmile	TOSHIBA	P. F. CANDLE CO., VASAGLE, DESIGN LETTERS MAKE IT PERSONAL, LINSY 林氏家居, 源氏木语 純實木家具, CHEERS 芝華仕
Channel Brand (Licensing)	WEDGWOOD ENGLAND 1759	Rêve	ALEXANDRE TURPAULT FRANCE 1847	Essix, FRETTE 1860

核心能力

價值創造

TEST RITE
特 力 集 團

產品研發和設計獲國際肯定

結合貿易及零售雙本業，持續投入新產品設計，提供創新、差異化價值。

特力集團自2014年首次參與國際設計獎項，至今已累積奪得33座國際設計大獎，包含25座包裝設計獎和8座產品設計獎。

- 2014：x 1 reddot design award
- 2016：x 1 reddot award 2016 winner；iF DESIGN AWARD 2016 x 3
- 2017：x 1 reddot design award product design；iF DESIGN AWARD 2017 x 2
- x 3 reddot design award
- 2018：iF DESIGN AWARD 2018 x 3
- x 3 reddot award 2019 winner packaging design
- 2019：iF DESIGN AWARD 2019 x 2
- x 3 reddot award 2020 winner packaging design
- 2020：x 2 reddot winner 2021 packaging design
- 2021：iF DESIGN AWARD 2021 x 3
- x 4 reddot winner 2022 packaging design
- 2022：iF DESIGN AWARD 2022 x 1
- 2023：iF DESIGN AWARD 2023

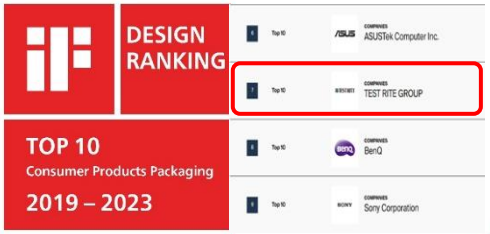
Pinocchio and his friends

Steelhead Tool

Solar Déco Light

Duramax Toolbox

ECO Steel Head Tools

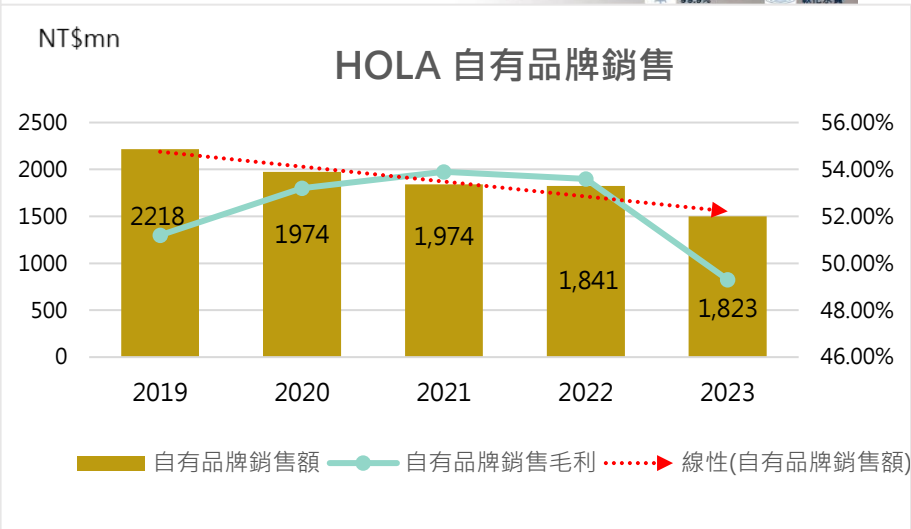


TEST RITE 特力集團

運用集團優勢開發獨家商品

- 善用集團豐沛資源及專業開發能力，發展自有品牌成果斐然。

- **持續發展特力屋自有品牌**：主力商品為燈飾、衛浴、收納傢俱，以及開發淨水自有品牌。
- **持續發展和樂家居自有品牌**：主力商品為寢具、抱枕坐墊、傢俱收納。
- **引進獨家商品，整合內外資源**：提供銷售、安裝、維修一條龍服務；擴大廚房及臥室的品類、通路布建。



保護環境、培育人才，落實ESG責任

推動環保減碳、綠色消費

綠色消費
2022年特力屋零售綠色商品採購金額成長率達44.4%

綠色商品
特力出口至歐洲所有木製品，100%取得FSC認證。

綠色包裝
特力屋商品含PVC材質包裝下降至8%，目標邁向0%。

循環經濟
長期鼓勵消費者響應回收。2022年活動價值逾新台幣200萬元。

綠色營運
2022年特力集團環保節能支出/投資再成長7.9%

綠色物流
採行越庫物流作業，於2022年減少碳排量達2,524.1噸。

公司治理

董事績效
外部獨立機構評估結果為優等；獨立董事席次過半

個資保護
獲資策會台灣個人資料保護與管理制度個資管理績優廠商

連續3年獲Walmart Project Gigaton: Giga-Guru

Walmart 2017年創立Project Gigaton
邀請供應商一起參與
目標2030年前
減少10億噸溫室氣體
特力率先共襄盛舉
連續3年獲得肯定(積極貢獻之供應商)

堅持多元、公平發展機會

- 培育人才，2022年數位總課程數成長159%
- 女性平等發展，女性管理職佔比達39.3%。

TESTRITE 特力集團

THANK YOU

For Watching

TEST RITE
特 力 集 團