特力(2908:TT)
2017年第一季投資人報告資料

2017May

TEST RITE GROUP

Investor Relations

法律聲明

- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

劉智紘*(如有額外資訊需求請聯絡)*
特力(股)公司財務經理暨代理發言人
TEL:886-2-8791-5888ext.6073
Email: daniel.liu@testritegroup.com

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email: investor@testritegroup.com

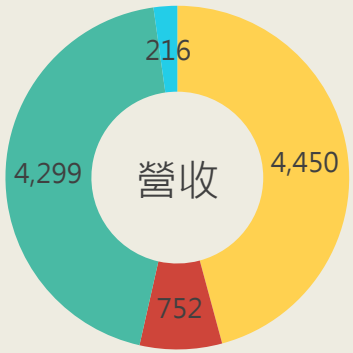
Agenda

- 2017 Snapshot.....4
- 2017年第一季財務資訊摘要.....5
- 集團介紹.....12
- 零售事業.....16
- 貿易事業.....22
- 附件.....26

1Q2017 Snapshot

1Q2017 GROUP OVERVIEW

NT$9,717M	NT$2,937M	NT$397M	NT$307M	NT$ 0.6
營業收入	營業毛利	營業淨利	稅後淨利	EPS



特力屋台灣
27 stores

和樂中國
30 stores

和樂台灣
25 stores

品牌代理
23 brands

零售合計銷售額
NT$5,202M

特力屋自有品牌佔比
14.5%

和樂台灣自有品牌佔比
31.7%

貿易總出貨量
NT$7,194M

北美出貨佔比
81.7%

歐洲出貨佔比
11.5%

全球營運
11國家/14據點

物流中心
4國家

全球員工總數
6,000 人

2017第一季
財務資訊摘要

TEST RITE GROUP
InvestorRelations

2017第一季財務資訊摘要

營業收入(YoY)

1Q17: 0.8 %
1Q16: -0.1%

毛利率

1Q17: 30.2%
1Q16: 32.2%

透過特力屋以及和樂之自有商品銷售比重提高，毛利率連續五年逐年提昇

營業利益率

1Q17: 4.1%
1Q16: 3.6%

因貿易事業成長抵銷了零售獲利之影響，集團合併營業利益較去年同期持平

(新台幣/百萬元)	1Q17	1Q16	年增(減)率%
營業收入	9,717	9,642	0.8%
營業成本	(6,780)	(6,538)	3.7%
營業毛利	2,937	3,104	-5.4%
營業費用	(2,540)	(2,761)	-8.0%
營業利益	397	343	16.0%
營業外收(支)	(15)	52	NA
稅前淨利	382	395	-3.2%
本期淨利	307	306	0.4%
其他綜合淨利	(105)	(9)	1066.7%
本期綜合淨利	202	297	-31.9%
淨利歸屬於本公司業主	307	306	04%
(新台幣;元)			
基本每股盈餘	0.6	0.6	0.0%
稀釋每股盈餘	0.6	0.6	0.0%
毛利率	30.2%	32.2%	-2.0%
營業利益率	4.1%	3.6%	0.5%
稅前淨利率	3.9%	4.1%	-0.2%
稅後淨利率	3.2%	3.2%	0.0%

2017第一季各事業體合併損益

各事業體營業收入

貿易與台灣零售事業穩定成長，中國零售則面臨挑戰。

各事業體稅後淨利率

貿易稅前淨利受惠於出貨量提高而有所增加，但受所得稅費用增加之影響，稅後淨利較去年同期表現持平。

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	1Q17	1Q16	年增(減)率%
台灣零售事業▲	4,450	4,838	-8.0%
和樂中國^	752	944	-20.4%
特力貿易◎	4,299	3,589	19.8%
其他#	216	271	-20.3%
集團合併營業收入	9,717	9,642	0.8%

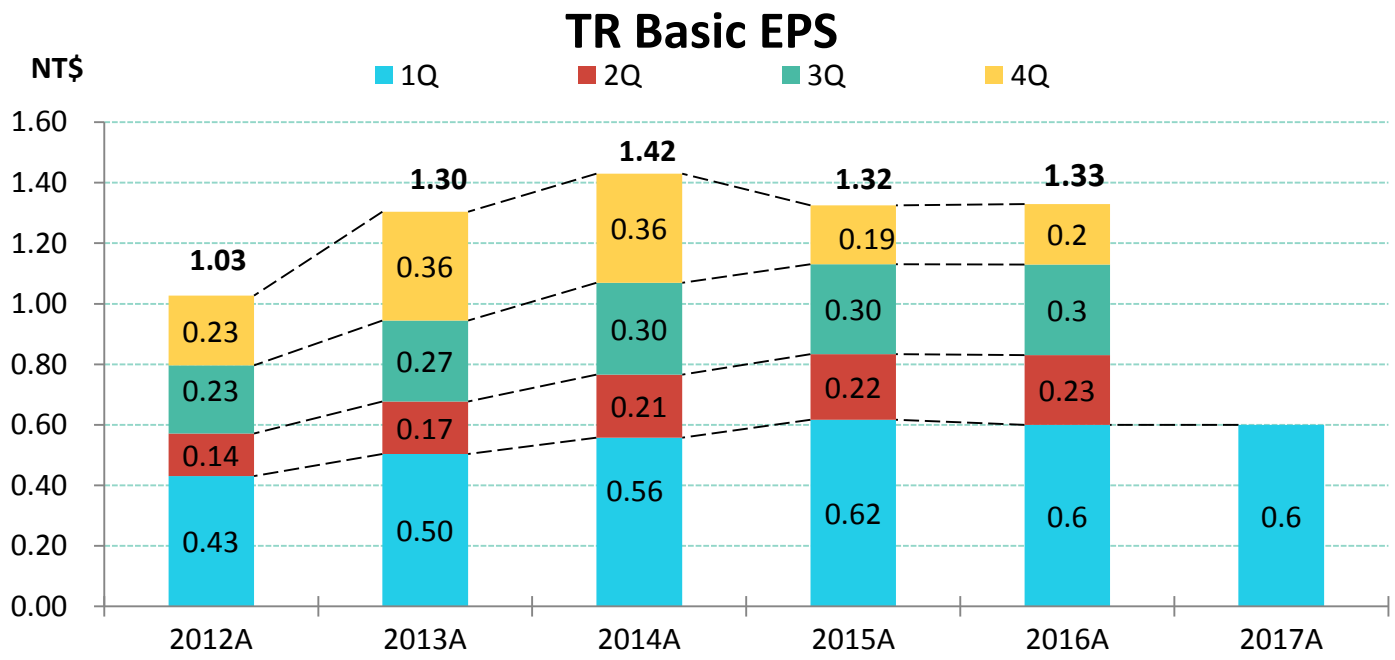
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)	1Q17	1Q16	年增(減)率%
台灣零售事業▲	236	250	-5.8%
和樂中國^	(69)	(97)	-29.0%
特力貿易◎	200	203	-1.6%
其他#	(60)	(50)	18.7%
集團合併稅後淨利	307	306	0.4%

◎特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO以及關係人沖銷數。
▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞
^和樂中國僅計算HOLACN
#其他營收包含Life1Plaza,TRRothers中欣,集團費用及售後租回利益認列。

穩定現金股利及高可扣抵稅率

NT$	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A
Cash dividend	1.08	1.00	1.13	0.95	1.08	-
Payout rate	77.1%*	76.9%	79.6%	72.0%	81.2%	-
Tax Deductable	20.48%	20.48%	20.48%	20.48%	20.48%	-

*EPS1.4onR.O.C.GAAPbasis



長期投資價值–屹立台灣百大服務業30年

一九八六年高居前百大的企業當中，連年屹立百大榜單始終不墜的企業，服務業僅十二家。

公司名稱	1986排名	2016排名
台灣電力	1	1
中華電信	2	6
中華航空	3	10
長榮海運	4	12
陽明海運	7	13
交通部鐵路管理局	8	55
台灣自來水	13	48
遠東百貨	14	32
和泰汽車	17	9
中鼎工程	33	22
萬海航運	37	24
特力	43	41

服務業變化速度快，消費者喜好潮流不斷更迭，能屹立於百大服務業30年者，多為國營之民生事業單位。如此更體現出特力長期穩健經營管理風格，提供股東長期投資價值。

追求股東最佳利益

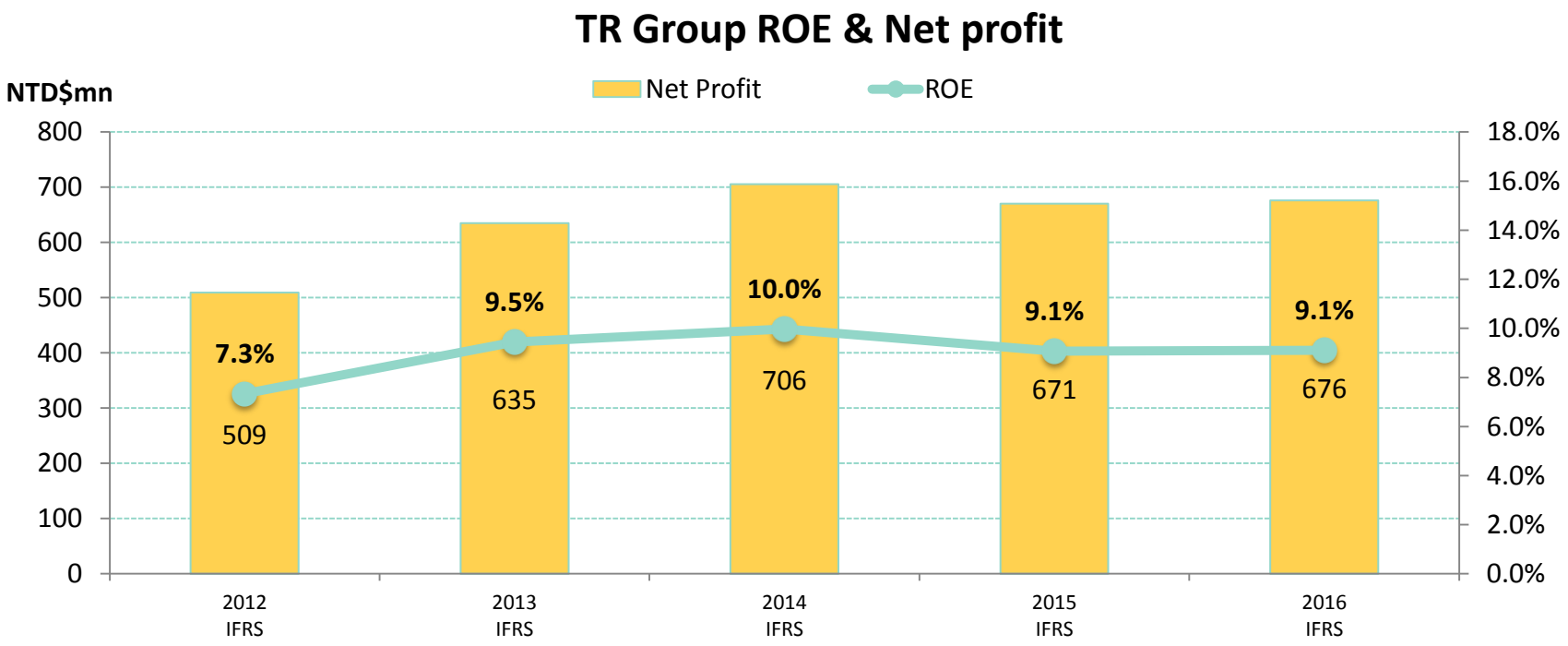
特力集團追求股東最佳利益

近三年股東權益報酬率(ROE)穩定介於9-10%

高透明度

特力為證交所「公司治理」排名位於6%-20%

評鑑項目：維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提昇資訊透明度以及落實企業社會責任



2017年展望

貿易事業

1) 強化自行開發設計能力，轉型為產品公司
2) 以產品開發能力及採購和供應鏈管理服務，致力於為客戶提供更高附加價值服務
3) 強化與策略聯盟夥伴的合作關係，提昇出貨量
4) 發展第三方/檢驗公司業務
5) 持續整合新併購之德國子公司，建立歐洲樞紐中心
6) 持續整合集團貿易與零售事業以達成綜效
7) 持續增進客戶關係

零售事業

1) 展店計劃
   - 特力屋、和樂台灣:無展店計畫
   - Crate & Barrel無展店計畫，但開設線上商店。
   - 品牌代理增加於百貨設櫃拓展
   - 和樂中國:無展店計畫，聚焦於電子商務及加盟店之拓展，進行獲利結構改善。
2) 實體通路強化消費者體驗
3) POS系統的整合，打破線上線下的界線，將線下的流量導引至線上，達到在商品、支付、會員、促銷等面向線上線下之全通
4) 強化特力屋室內裝修事業體發展，提高服務價值，並與建商合作推動產品銷售
5) 提高自有品牌銷售比例
6) 整合採購團隊發揮兩岸聯採效益

集團介紹

經營團隊

何湯雄先生(Tony Ho)
特力集團總裁及創始人

在集團零售業務的擴張和上市中扮演了至關重要的角色。何先生畢業于臺灣大學暨上海復旦大學EMBA，其題目是：以大型零售集團為例，如何通過組織轉型追求進一步發展。

李麗秋女士(Judy Lee)
特力集團董事長及創始人

作為知名的“手工具女王”，Judy是資深的進出口貿易業務專家。2014年獲「福布斯雜誌」評選為亞洲50大女企業家第20名，更於2015年獲得安永評選為臺灣地區年度企業家代表。

童至祥女士(Sophia Tong)
特力集團執行長

2009年加入特力集團，領導集團貿易和零售業務。童女士歷任IBM大中華區銀行業務主管，並在2006-2009年擔任IBM臺灣總經理一職，擁有25年IBM從業經驗。

大紀事

- 2016 特力屋新概念綠建築賣場 – 西屯店開幕
- 2015 代理品牌Crate & Barrel在台灣首間旗艦店開幕
- 2014 設立上海自貿區物流中心; 買回德國各分支公司股份
- 2013 併購利臺國際股份有限公司
- 2012 出售69%東隆股權；買下49%TRPC股權
- 2011 特力家居南崁店開幕
- 2010 順利完成零售通路四合一計畫
- 2008 向Kingfisher集團購回50%特力屋合資股權
- 2004 設立HOLA China (HOLA特力屋)
- 2001 享譽國際名列富比士雜誌 (Forbes)– The Best 200 Small Companies
- 1998 設立特力和樂HOLA Taiwan – 家居家飾
- 1995 設立B&Q特力屋Taiwan – 居家修繕
- 1993 股票於台灣證券交易所掛牌上市 (2908TT)
- 1978 公司成立 (專營手工具出口的貿易公司起家)

集團架構

特力零售事業
(1Q2017合併營收:~新台幣52億元)

家居家飾	HOLA特力和樂 Taiwan(25) China(30)
居家修繕	TLW特力屋(27)、特力屋PLUS宅修便利購(1)、HISU(2)
床墊寢具	HOLACASA和樂名品傢俱(23)、HOLA Petite(6) WEDGWOOD(14)、FRETTE(6)、Zucchi(3)
全方位居家整合服務	DÉCOR House
品牌代理	Crate & Barrel(2)

市場布局

台灣 — 中國

特力貿易事業群
(1Q2017總出貨金額:~新台幣72億元)

五金工具
手工具、電動工具、五金配件、汽車用品、汽車配件

衛浴收納
衛浴用品、收納用品、旅行箱包、旅行用品

文具用品
文具用品、室內傢俱、辦公用品、電腦週邊、電腦配件

起居用品
家用電器、家用燈飾、家廚用品、家飾用品、聖誕飾品

季節性商品
戶外傢俱、園藝用品、烤肉用品、東北亞專案

代理事業

市場布局

美洲 — 泛歐洲 — 紐澳 — 東南亞 — 印度

附屬事業群

設計團隊
產品設計、包裝設計、工業設計

中欣實業
賣場興建、辦公大樓興建、招商

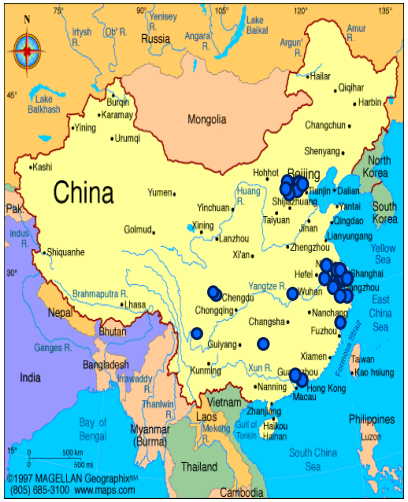
物流/倉儲服務
中國大陸台灣、美國、歐洲

Note: store numbers updated on March 31th,2017

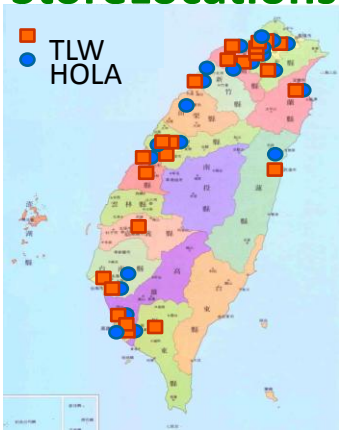
零售事業

以「家」為中心的產業佈局

Store #	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	1Q2017
TLW	24	26	26	26	27	27
HOLA TW	21	22	23	25	25	25
HOLA CN	31	33	35	38	33	30
Avg. selling space(m^2)	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	1Q2017
TLW	3,696	3,541	3,541	3,410	3,727	3,634
HOLA TW	2,466	2,414	2,311	2,179	2,218	2,233
HOLA CN	2,054	1,904	1,906	1,867	1,881	1,894



StoreLocations



強化自有品牌銷售提昇毛利

1Q2017

特力屋佔比14.5%
HOLA佔比 31.7%

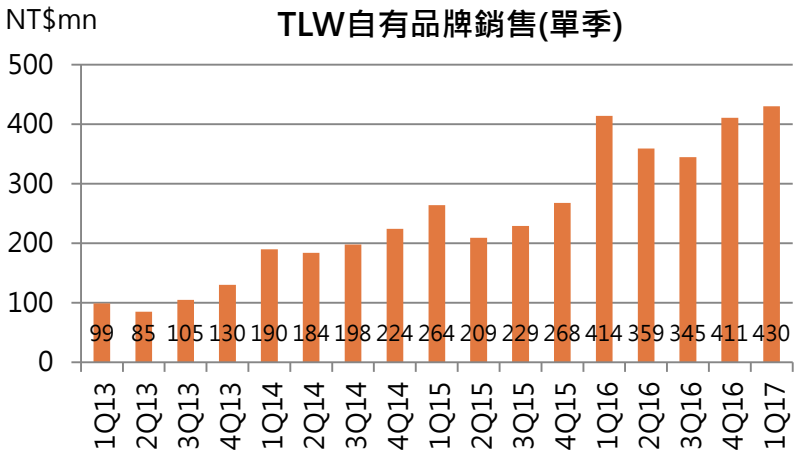
中期目標

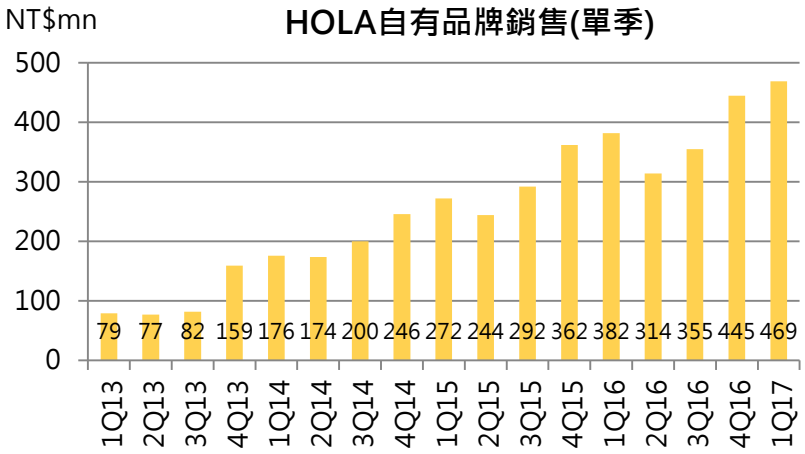
特力屋–達到15%
HOLA–達到30%

長期目標

特力屋–達到30%
HOLA–達到50%

- 兩岸聯合採購降低成本
- 強化品牌設計成為潮流引領者





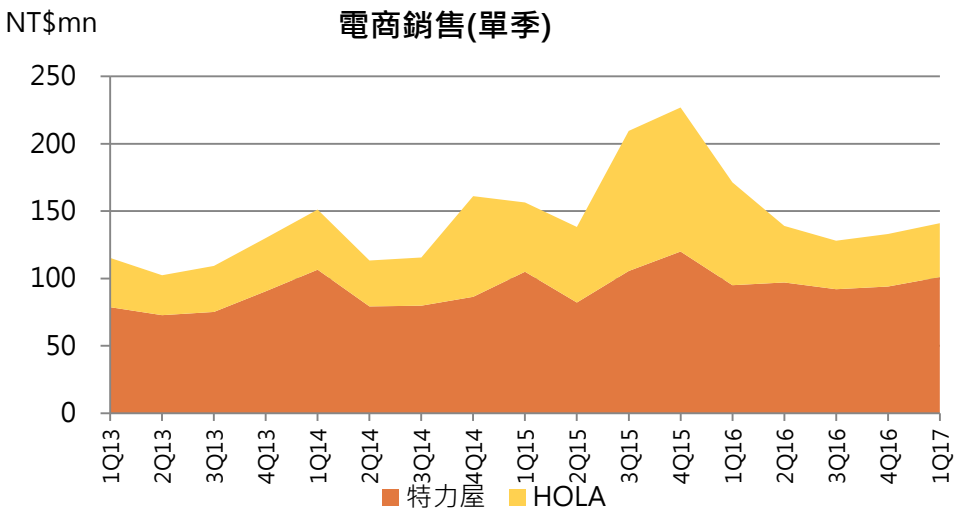
Omni-Channel全通路結合

1Q2017

- 特力屋電商銷售佔比3.4%
- HOLA電商銷售佔比 2.7%

2017目標

- POS系統的整合，打破線上線下的界線
- 強化實體店的體驗式行銷，並透過裝修服務提供客戶一條龍的服務
- 將線上的流量導入線下，達到在商品、支付、會員、促銷等面向線上線下之全通。



特力屋上架產品>40,000項

HOLA上架產品>30,000項

線上客單約1.5-2倍實體店客單

TEST RITE GROUP
Investor Relations

成長動能-品牌代理事業

1Q2017

代理品牌數量總計23家

2017年目標

- 提昇代理品牌市場知名度
- 加強佈建銷售通路

TEST-RITE Brand Agency

- Product Agency
  - Appliance: Honeywell, ECOVACS ROBOTICS, breo 倍轻松, Shark NINJA
  - Kitchen: KitchenAid (NEW!), OXO, Joseph Joseph, FLONAL COOKWARE, ORIGINAL KAISER BAKE THE BEST, WMF, CRISTEL, LODGE 1896 USA
  - TextileStorage: FORLIFE, CURVER, IRIS, KIS space for you, umbra
- Channel Agency: Crate&Barrel, WEDGWOOD, ZUCCHI HOME FASHION, FRETTE, ELLE, bassetti
- Licensing

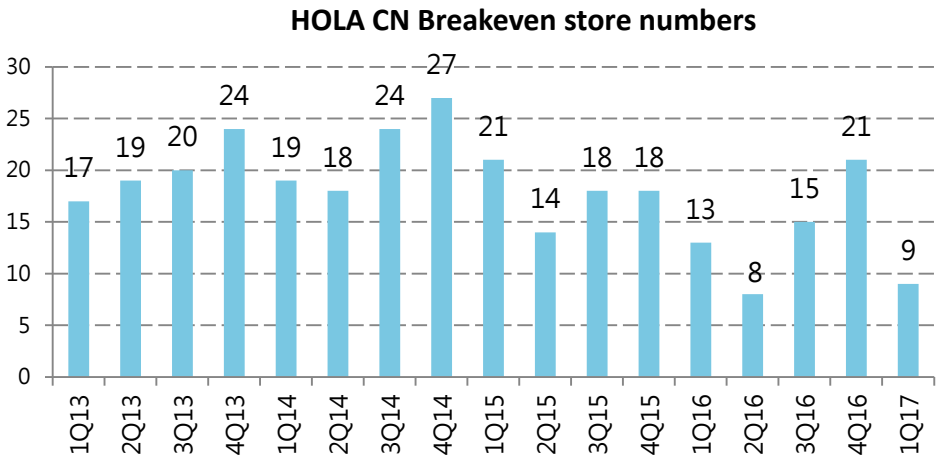
和樂中國策略

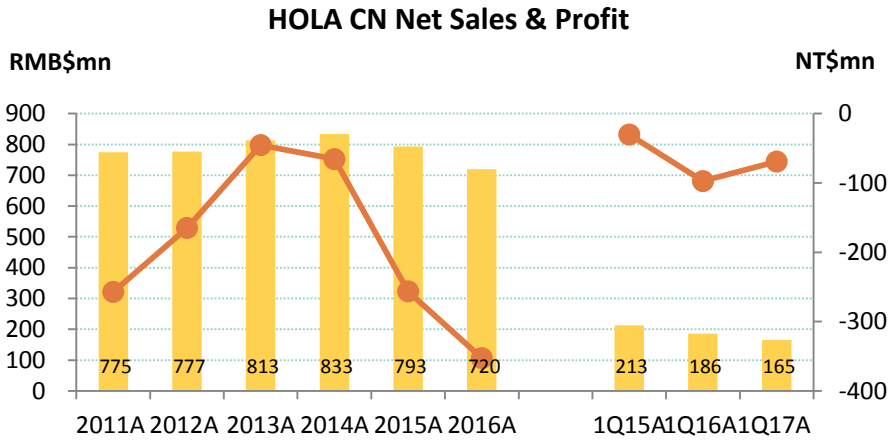
1Q2017

- 自有品牌銷售佔比21.8%
- 自營佔比55.4%
- 電商銷售佔比2.17%

2017目標

- 提昇自營、自有品牌比率
- 透過兩岸聯合採購降低成本
- 增加店端獲利/降低總部費用以達到損平
- 積極審視各店之店端獲利能力，關閉無法達成獲利目標之門店以改善體質



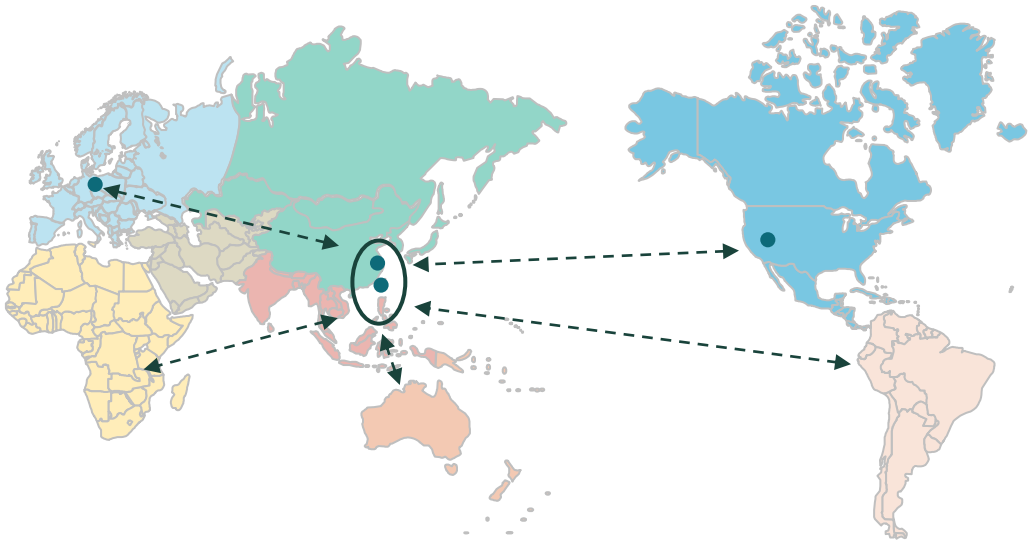


貿易事業

貿易事業全球佈局

- 在全球11個國家/地區中，擁有14個據點；於**臺灣、中國大陸、德國及美國**四地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務

貿易事業全球佈局



貿易事業中國佈局

● 特力倉儲物流中心

服務全球大型零售通路

以產品專業性、採購和供應鏈管理服務，致力於為客戶提供更高附加價值服務

採購代理業務的成長

北美市場活絡帶動貿易成長

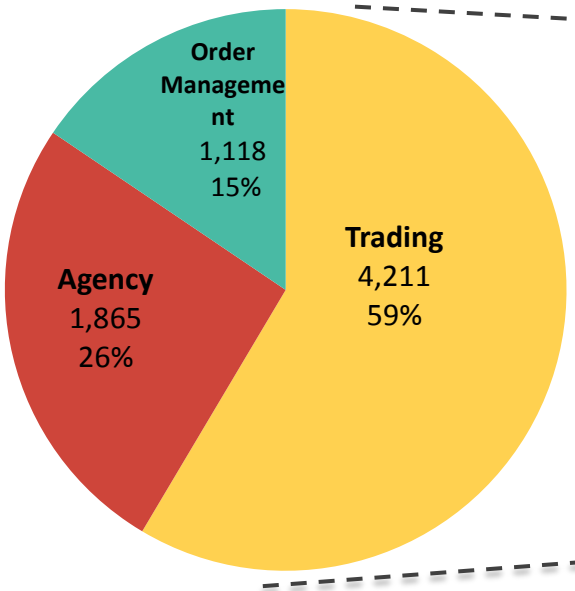
1Q2017

- 北美市場成長快速，高於其他地區
- Hardline 及 House Ware等傳統貿易產品線表現佳，2016全年呈現雙位數之成長率，主要受惠於美國車市和房市對各式手工具及電動工具的需求成長。
- 採購代理及訂單管理業務成長快速，2016全年較去年成長101%，已達到整體貿易事業體之46%佔比。

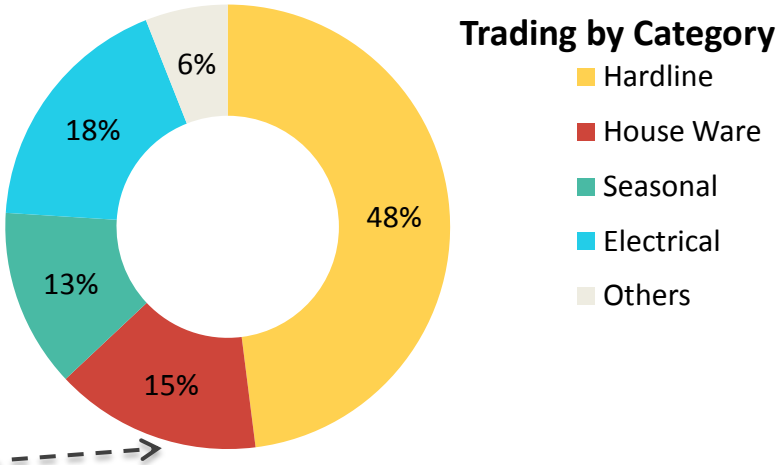
2017目標

- Hardline, House Ware 等傳統貿易產品線維持成長
- 攜手策略夥伴Hillman雙方密切合作，提高傳統貿易出貨量
- 強化自行開發設計能力，轉型為產品公司
- Agency新客戶開發

貿易總出貨量NT$7,194M



總出貨量
成長45.4%YoY



出貨量快速成長

1Q2017

- 第四季為貿易淡季，僅較去年同期出貨增加8.4%，2016全年累計成長30%。
- 在第二季起開展了以替客戶進行訂單管理收取佣金的全新商業模式。

2017目標

- 傳統貿易在策略夥伴Hillman之挹注下，可望有超過一成之成長率。
- 一般採購代理持續雙位數之出貨成長率
- 訂單管理業務持續發展，出貨量較16年再成長。

合併出貨金額(新台幣/仟元)	2017*	2016*	年增(減)率%
傳統貿易第一季出貨金額	4,210,628	3,525,670	19.4%
採購代理第一季出貨金額	2,983,815	1,420,693	110.0%
- 一般採購代理出貨	1,865,337	1,420,693	31.3%
- 訂單管理出貨	1,118,478	-	NA
第一季總出貨金額	7,194,443	4,946,363	45.4%

附錄

自有品牌–強化設計與品牌力提昇

HOLA**春夏風格**及**秋冬風格**每年兩檔新品發表，引領居家生活潮流

2017春夏「雨後巴黎」居家樣貌！

浪漫色彩●雨後水彩暈染漸層效果

新推出自有品牌 –鍋具產品線

價格具優勢 / 毛利更佳

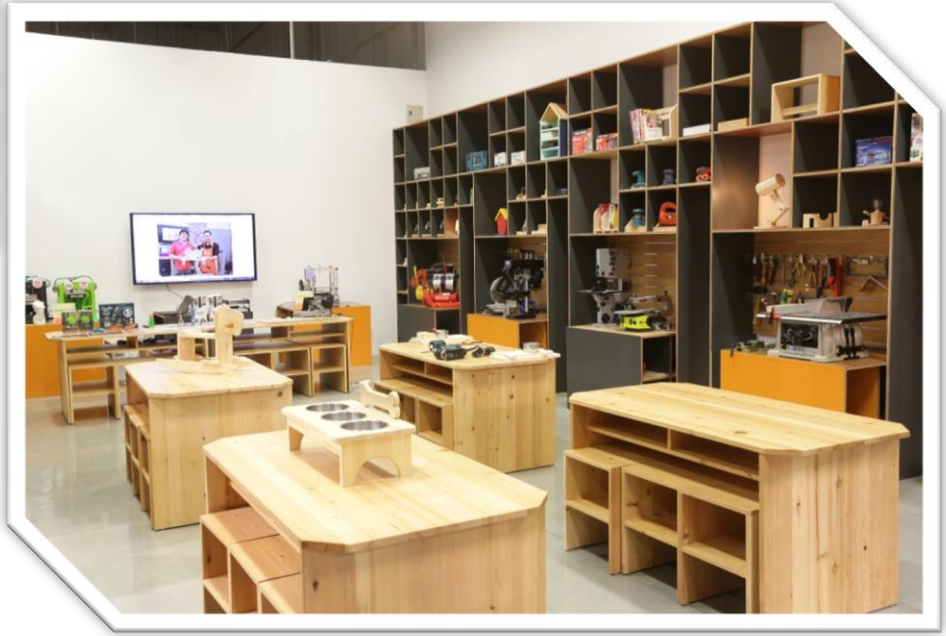
2016年11月開賣 / 2017年Q1單季售出1萬5千件

已逐步推出不鏽鋼鍋、不沾鍋以及琺瑯鑄鐵鍋等系列產品

特力屋2.0 -體驗先「玩」再「買」

特力屋士林新概念店

特別設置120坪「**居家實境空間與服務中心**」
及全台最大占地25坪的「**手作DIY教室**」



強化產品開發與設計能力

2014-2017國際設計獎項
International Design Award

2017再獲兩件德國iF國際設計獎

貿易提供全方位服務

▪ 客戶服務中心
▪ 維修中心
售後服務
▪ 競爭者產品分析
▪ 消費者市調
自有品牌&版面設計
▪ 全球設計/研發中心網路
▪ 商品包裝設計
▪ 上海&深圳樣品間
▪ 超過300位專業採購人員
產品設計&開發
倉儲&存貨管理
▪ 美國/歐洲物流中心
▪ 存貨管理系統
▪ 補貨服務
採購能力
商品採購&管理
▪ 大中華區、東南亞及印度等地之供應商稽核
▪ 供應商認證的培訓
▪ 產前的品質審核
清關
▪ 特力進出口許可
▪ 運輸和報關/清關服務
遠東/亞洲倉儲及出貨服務
▪ 撿貨/包裝與備庫存
▪ 並櫃出貨
▪ 補貨服務
生產控管
▪ 大中華區、東南亞及印度等地品保與品控服務
▪ 產品測試中心
低利資金平臺
▪ 客戶資金管理
▪ 提供供應商預付款服務

1Q2017合併資產負債表

(NT$mn)	2017	2016		2017	2016
現金及約當現金	2,302	1,903	短期借款	1,800	2,283
透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	452	939	應付商業本票	-	50
無活絡市場之債券工具投資—流動	176	297	透過損益按公允價值衡量之金融負債-流動	51	-
應收帳款及票據	2,465	2,473	應付帳款及票據	5,805	5,825
其他應收款	244	257	其他應付款	1,657	1,475
存貨	6,643	6,719	當期所得稅負債	185	163
預付費用及預付款	359	381	預收款項	555	503
其他金融資產—流動	17	30	一年內到期長期借款	600	1,604
其他流動資產	4	24	其他流動負債	156	191
流動資產	**12,662**	**13,023**	**流動負債**	**10,809**	**12,094**

1Q2017合併資產負債表

(NT$mn)	2017	2016		2017	2016
以成本衡量之金融資產—非流動	94	94	長期借款	5,572	5,107
無活絡市場之債券工具投資—非流動	105	50	遞延所得稅負債	27	-
不動產廠房及設備	5,842	6,411	其他非流動負債	493	565
商譽及無形資產合計	2,572	2,613	**非流動負債**	**6,092**	**5,672**
遞延所得稅資產	1,279	1,249	**負債總額**	**16,901**	**17,766**
其他非流動資產	1,763	1,755			
非流動資產	**11,655**	**12,172**	股本	5,099	5,099
			資本公積	673	673
			保留盈餘	1,807	1,682
			其他權益	-166	-28
			庫藏股票	0	0
			母公司股東權益合計	**7,413**	**7,426**
			非控制權益	3	3
			股東權益總額	**7,416**	**7,429**
資產總額	**24,317**	**25,195**	**負債及股東權益總額**	**24,317**	**25,195**

THANKYOU

For Watching